

Leto 2010 je zaznamovalo veliko pomembnih vsebin, vendar pa bi med njimi izpostavili predvsem procesa oblikovanja podnebne zakona in Nacionalnega energetskega programa ter Podnebne posvete in premike na področju javnega potniškega prometa, od plesnih premikov, do ozaveščevalno-informativnih. V letnem poročilu predstavljamo najvidnejše dejavnosti in dosežke Focusa, društva za sonaraven razvoj iz leta 2010.

Poročilo zaobjema naslednja področja:

- podnebje
- energija
- mobilnost
- globalna odgovornost in potrošnja
- komuniciranje in sodelovanje
- razvoj društva in financiranje

PODNEBJE

Sooblikovanje podnebne politike

Namen te dejavnosti je bil zagotoviti okoljsko učinkovito in ambiciozno podnebno politiko, ki primerno odgovarja na podnebne izzive skozi sledenje razvoju politik in aktivno vključevanje v proces sprejemanja politik. V 2010 smo sledili pripravi na izvajanje podnebno – energetskega paketa EU, pripravi Zakona o podnebnih spremembah ter mednarodnim podnebnim pogajanjem v okviru UNFCCC. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: oblikovanje stališč (skupaj 8 stališč) ter posredovanje pripomb in stališč odločevalcem (pisma, srečanja, telefonski pogovori), sodelovanje na različnih dogodkih, lobiranje na nacionalni in evropski ravni, sledenje mednarodnim pogajanjem (dve srečanja v Bonnu, Cancun), informiranje NVO v Sloveniji in Evropi ter informiranje zainteresirane javnosti.

Ukrepaj zdaj!

Focus je skupaj s partnerji nadaljeval lanskoletno kampanjo Ukrepaj zdaj! V letu 2010 je bila kampanja namenjena mobilizaciji javnosti v podporo podnebnemu zakonu za Slovenijo. Prenovili smo spletno stran, pripravili stališča do podnebne zakona, zbirali podporo javnosti skozi spletni shod, organizirali tiskovno konferenco, koordinirali pripravo prispevka NVO v postopek sprejemanja zakona, organizirali 4 srečanja z odločevalci. Več o kampanji na www.ukrepajzdaj.org.

Slovenija znižuje CO2: Podnebni posveti

Namen serije posvetov, ki so potekali v okviru partnerstva med Evropsko komisijo in Vlado RS pri komuniciranju vsebin EU, je bil združitev, izmenjava in predstavitev predlogov različnih deležniških skupin za izvajanje podnebno – energetske zaveze Slovenije. Za projekt je bila vzpostavljena interaktivna spletna stran. Izvedenih je bilo 5 posvetov (šesti, zadnji, se je odvil v januarju 2011), na podlagi katerih so bila pripravljena priporočila za odločevalce. Celotna serija posvetov je bila podprta z inovativnimi orodji e-participacije (video napovedniki, neposredni video prenosi posvetov, spletne klepetalnice, spletni forumi, Facebook skupina). Projekt smo izvajali v sodelovanju z Regionalnim centrom za okolje, Inštitutom za elektronsko participacijo in Studiem 12. Vsi rezultati projekta so dostopni na www.slovenija-co2.si.

Okoljski glasniki

Namen tega projekta je bil usposobiti različne skupine multiplikatorjev v Mestni občini Ljubljana za ozaveščanje mladih o podnebnih spremembah. Pripravili smo materiale za multiplikatorje, vključno s priročnikom za vodenje prostovoljskih taborov, izvedli 4 delavnice za učence osnovnih šol, 3 delavnice za dijake, 4 delavnice za prostovoljce, 6 delavnic so izvedli prostovoljci po razvitem programu. Izveden je bil tudi javni dogodek v okviru dneva prostovoljstva. Projekt je potekal v partnerstvu z Zavodom Voluntariat.

Podnebne novice

Cilj je bil obveščati zainteresirane NVO o politikah, razpravah, dogodkih ali publikacijah na področju podnebnih sprememb in povezanih področij. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: priprava in objava 40 tedenskih novic s področja podnebnih sprememb in povezanih področij, razpošiljanje novic po različnih mrežah (Focus, CAN Europe, CANCEE, Agree.net, CNVOS), objavljanje novic na spletni strani.

ENERGIJA

Sooblikovanje energetske politike

Namen te dejavnosti je bil zagotoviti okoljsko učinkovite in ambiciozne energetske politike, ki primerno odgovarjajo na podnebne in razvojne izzive ter še posebej prispevajo k zmanjšanju rabe energije, učinkoviti rabi energije in rabi obnovljivih virov energije. Sledili smo procesu priprave NEP in vanj poskušali vključevati tudi ostale zainteresirane organizacije (pismo predsedniku vlade <http://www.focus.si/index.php?node=136&id=956>, vnosi na sramotilnem stebru <http://www.focus.si/index.php?node=136&s=arhiv>, sodelovanje v procesu CPVO http://www.mg.gov.si/si/zakonodaja_in_dokumenti/energetika/pomembni_dokumenti/javne_predstavitve_in_sporocila_za_javnost/nep/). Vključevali smo se v razpravo o TEŠ6 in skupaj z ostalimi organizacijami odpirali nekatera ključna vprašanja projekta (pripombe na PVO za EBRD, članek o TEŠ6 za časopis CEE Bankwatch <http://bankwatch.org/documents/bankwatchmail44.pdf>, pripombe na postopek za IPPC dovoljenje <http://www.focus.si/index.php?node=136&s=arhiv>, pismo EIB, pismo EBRD, pismo avstrijskemu ministstvu za okolje, redna komunikacija s tujimi in slovenskimi NVO, ki delajo na projektu TEŠ6). Spremljali smo proces za direktivo Energy using products www.coolproducts.eu, direktivo o energetskem označevanju, EPBD in oblikovali pritisk za sprejem zavezujočega cilja za učinkovito rabo energije na evropski ravni. V Sloveniji smo podali pripombe na PURES II ter osnutek Akcijskega načrta za obnovljive vire energije za obdobje 2010 – 2020 in organizirali razpravo o energetski učinkovitosti <http://www.focus.si/index.php?node=26&id=848&s=arhiv>.

Promocija materialov o trajnostni energiji

Da bi izkoreninili stand-by rabo elektrike, promovirali učinkovito rabo energije in zelene elektrike ter energetske učinkovite naprave smo skozi številne dogodke delili materiale o trajnostni energiji (stand-by letak, brošura 1t manj, TV iskalnik, zelena električna).

Kampanja Jedrska energija – ne, hvala!

Namen kampanje je prepričati gradnjo novega reaktorja in zaprtje obstoječega reaktorja v 2023. Kampanja odpira argumente proti nadaljnji rabi jedrske energije za odločevalce in javnost, obenem pa promovira bolj trajnostne alternative. V letu 2010 smo se osredotočili predvsem na spremljanje dejavnosti v zvezi z NEK2, obveščali o dogajanju tujo in domačo javnost, sledili komunikaciji v zvezi s podaljšanjem življenjske dobe NEK ter delo z mediji.

Energy Union

Namen kampanje Energy Union (www.energyunion.eu) je bil promovirati prednosti inteligentne energije med evropsko mladino in odločevalci v 12 državah EU za povečanje njihove ozaveščenosti in njihovo mobilizacijo za podporo inteligentni energiji. V Sloveniji smo v okviru kampanje izvedli panelno razpravo, predstavili Energy Union vagon na železniški postaji ter podprli koncerta Energy Union Cvetličarni in v Štuku v Mariboru. Predstavili smo informacijske liste, letak in spletno stran Energy Union v slovenščini ter pripravili spletno peticijo za alternativni energetski scenarij.

LESSON

Namen projekta LESSON je spodbuditi šole k poučevanju o trajnostni energiji ter izvedbi energetskih ukrepov, ki predstavljajo dobro prakso, in jih obenem okrepiti, da postanejo aktivni nosilci trajnostne rabe energije v lokalnih skupnostih. V okviru projekta so bile izvedene dejavnosti

- v Bosni: delavnica za učitelje, srečanja s šolami za oceno potreb šol in njihovega interesa za energetski audit, vabilo za sodelovanje z osnovnimi šolami;
- v Makedoniji: ponatis priročnika o trajnostni energiji za učitelje, seti pripomočkov za poučevanje trajnostne energije za učitelje, delavnice učitelje, srečanja z lokalnimi skupnostmi;
- v Ukrajini: sodelovanje z eko-šolo iz Palace of Youth iz Rivna za izvedbo delavnic za učitelje, organizirano tekmovanje za šole, v katerem je zmagala šola iz mesta Mlyniv, ki je kot nagrado prejela izolacijo oken v šoli, izvedena je bila mednarodna delavnica za izolacijo oken na zmagovalni šoli, pripravljena se študije energetskih prihrankov v javnih stavbah v skupnosti Manevichi;
- v Sloveniji: pripravljen program za 2-dnevni študijski obisk primerov dobre prakse v Sloveniji ter enodnevno delovno srečanje za NVO iz regije, logistične priprave.

MOBILNOST

Sooblikovanje prometne politike

Po dveh letih opozarjanja na nespoštovanje veljavnih evropskih pravil o oglaševanju novih osebnih vozil, je vlada le sprejela uredbo, ki prinaša več reda in preglednosti na področje informiranja potrošnikov o varčni rabi goriv in emisijah CO₂ pri nakupu osebnih vozil. Uredba o informacijah o varčni porabi goriva in emisijah CO₂ je rezultat prizadevanj društva Focus za spoštovanje evropske zakonodaje v Sloveniji (<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=948&s=arhiv>). Oblikovali smo stališča o evrovinjetah ter Ministrstvu za promet posredovali prenovljene teze (http://www.focus.si/files/tezeKTPP_2010_1.pdf,

<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=915&s=arhiv>) za trajnostno prometno politiko in stališča o cestninjenju v alpskem območju. Prav tako smo sledili evropskim politikam izpustov CO2 iz avtomobilov (<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=961&s=arhiv>) in lahkih gospodarskih vozil ter ciljnim skupinam posredovali stališča o vse bolj popularnih električnih vozilih (<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=827&s=arhiv>). Slovenija je naredila tudi prvi korak na področju zmanjševanja emisij iz osebnega prometa. 1. marca 2010 je začel veljati nov zakon o davku na motorna vozila, ki je nakup novih avtomobilov obdavčil glede na to, koliko onesnažujejo (<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=835&s=arhiv>). Obnovili smo delovanje Koalicije za trajnostno prometno politiko, ki se bo po novem pogosteje odzivala na aktualno prometno problematiko.

Nacionalni program za JPP

Izvedena je bila delavnica *Javni prevoz za vse*, katere namen je bil opredeliti probleme s katerimi se srečujejo določene skupine uporabnikov in ponudnikov javnega potniškega prometa, poiskati rešitve, ki izvirajo iz odgovornosti, pristojnosti, zmožnosti prisotnih deležnikov ter raziskati in opredeliti interes in sposobnost za skupno ukrepanje za spodbujanje javnega potniškega prometa. Prav tako smo organizirali debato o tem, kako reševati problematiko povračila stroškov prevoza na delo in s tem povečati rabo javnega prevoza ter zmanjšati stroške države.

Ozaveščanje o (ne)učinkovitih vozilih

V Focusu smo oblikovali spletni *kalkulator stroškov avtomobila*, kjer si lahko na preprost in hiter način izračunate, koliko vas stane vaš avto in koliko časa delate, da pokrijete stroške uporabe vašega avtomobila. Kalkulator je dosegljiv na: <http://www.focus.si/avto.html>.

Pripravili smo promocijo samolepilnih osevnikov za kolo *En avto manj* (<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=927&s=arhiv>) in akcijo obešanja kartončkov *Pogrešam te – tvoje kolo* na stoječ promet v Ljubljani (<http://www.focus.si/index.php?node=25&id=895&s=arhiv>).

Organizirali smo dogodek *Kolesari & recikliraj* (<http://www.focus.si/index.php?node=25&id=925&s=arhiv>)

Z dogodkom smo opozorili, kako pomembne so naše vsakdanje odločitve za takojšnje ukrepe, tudi v zvezi z izbiro prevoznega sredstva in vsakodnevnim recikliranjem. V okviru dogodka smo po Ljubljani prekolesarili simbolične 3 kilometre ter prikazali možnosti reciklaže.

Projekt Vrednotenje trajnostne mobilnosti v slovenskih občinah

Namen projekta je bil spodbujati integracijo javnega potniškega prometa v občinah skozi vrednotenje trajnostne mobilnosti v občinah ter vzpostavitev platforme za primerjavo med občinami in izmenjavo izkušenj ter prenos dobrih praks. Oblikovali smo kriterije po katerih se bo ocenjevalo slovenske občine (mestne, srednje velike, majhne) v naslednjih treh letih. V okviru projekta se je odvijalo več medijskih dogodkov, med drugim tudi zaključna konferenca z naslovom *Trajnostna mobilnost v slovenskih občinah – smo pripravljene preseči miselnost na področju urejanja prometa?* (<http://www.focus.si/index.php?node=26&id=992&s=arhiv>, <http://www.focus.si/index.php?node=27&id=994&s=arhiv>).

Ozaveščanje o rabi JPP

Priprava in izvedba dogodka *'Ples za zadnji vlak'* v Ljubljani in Državnem zboru RS. (<http://www.focus.si/index.php?node=25&id=889>, <http://www.focus.si/index.php?node=25&id=880>, <http://www.focus.si/index.php?node=25&id=928&s=arhiv>).

Namen dogodka je bil povečati ozaveščenost o JPP med širšo javnostjo ter pozvati Ministrstvo za promet, da ukrepa za kakovosten, dostopen, zabaven in avtomobilu konkurenčen javni prevoz. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: priprava in izvedba zaključne akcije s plesno točko/flash mob-om, posnet filmček "Ples za zadnji vlak", promocija filmčka, opozarjanje odgovornih za ukrepanje na področju JPP.

Zaključek *natečaja "JPP je kull!"* (<http://www.focus.si/index.php?node=275>)

V okviru projekta 'Javni potniški promet je kull!' smo že v letu 2009 razpisali dva nagradna natečaja, katerih namen je bil povečati ozaveščenost o JPP med mladimi ter spodbuditi mlade, da prevzamejo aktivnejšo vlogo pri oblikovanju prometne politike. V letu 2010 smo prejeli končne izdelke ter projekt zaključili. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: priprava in izvedba zaključnega dogodka z izborom zmagovalnih izdelkov, podelitev nagrad.

Priprava in izvedba *potujoče razstave »JPP je kull!«* (<http://www.focus.si/index.php?node=25&id=928&s=arhiv>)

Namen potujoče razstave je bil povečanje ozaveščenosti o JPP, opozarjanje na problematiko netrajnostne mobilnosti ter razstava izdelkov, ki so nastali v okviru natečaja. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: izdelava avtobusa, priprava in izvedba razstave v DZ, na MOL in MzP.

GLOBALNA ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNA POTROŠNJA

Vpliv življenjskega sloga na razvoj – Tudi jaz

Namen projekta je bil ozaveščati in informirati slovensko javnost o tem, kako naš življenjski stil povzroča in/ali vpliva na razvojne probleme držav v razvoju ter spodbujati spremembe življenjskega stila v Sloveniji k bolj trajnostnemu. Projekt se je zaključil v juniju 2010, temu je sledilo obdobje evalvacije in poročanja. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: izobraževanja multiplikatorjev, izdaja [Pri\(po\)ročnika](#) za soočanje z globalnimi izzivi, postavitve interaktivne razstave za ozaveščevalno kampanjo na 6 lokacijah (4 osnovne šole na Koroškem, Srednješolski center Ajdovščina, Otroški bazar), izvedba dobrodelnega pustnega plesa, obisk Gane in sodelovanje pri pripravi [dokumentarnega filma](#). Ključni partnerji pri izvedbi projekta so bili [Humanitas](#), [Ekvilib Inštitut](#), [Društvo Afriški center](#), [Forum Umwelt und Entwicklung](#) (Nemčija), [Embracing Hidden Talents Network](#) (Gana).

Nomadsko šola

S projektom smo želeli ozaveščati javnost o globalni odgovornosti, spodbujati spremembe življenjskega stila in imeti neposreden stik z ljudmi.

Izvedena je bila 1 nomadska šola v Ljubljani, v okviru tedna Afrike, ter predavanje na afriškem večeru v Zlatem Zobu. Poleg Humanitasa je bil ključni partner tudi Društvo Afriški center.

Glasilno o spreminjanju potrošniških navad

V letu 2010 smo namesto glasila objavljali članke na temo etične potrošnje. Skozi članke in drugo medijsko pojavljanje smo želeli ozaveščati o trajnostni potrošnji ter okolju in družbi odgovornejšemu življenjskemu stilu. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: Dogovorili smo se za objavo člankov na redni osnovi v tedniku 7D, pripravili in objavili smo 22 člankov, intervju in članek v dnevem brezplačniku Žurnal, intervju in članek v reviji Viva (januar) ter 11 lokalnih radijskih postajah.

Delovna skupina za podnebje in razvoj pri Slogi

Skozi delovno skupino za podnebje in razvoj smo zagovarjali potrebo po zadostnih, predvidljivih, novih in dodatnih sredstvih za podnebno ukrepanje v državah v razvoju v okviru mednarodnega podnebnega dogovora ter ustrezno participacijo Slovenije pri zagotavljanju teh sredstev ter skušali spodbujati izvajanje vseh sprejetih zavez Slovenije na področju uradne razvojne pomoči.

Izvedene dejavnosti: oblikovali smo stališče o hitrem financiranju podnebnega ukrepanja v državah v razvoju, izvedli eno srečanje delovne skupine, ter sodelovali na nekaj dogodkih, kot so okrogla miza o rezultatih Kopenhavn, razprava o trajnostnem razvoju in DVR, SiMUN (Simulacija pogajanj ZN) Teden Afrike ter izdali dve skupni sporočili za javnost na temo biogoriv ter objavili intevju na Radiu Evropa 05 o tej temi.

KOMUNICIRANJA IN SODELOVANJE

Delo z mediji

Društvo Focus skozi delo z mediji redno obvešča javnost o svojih dejavnostih, promovira svoja stališča in odpira v javnosti tematike, ki so mnogokrat zanemarjene, preslišane ali ignorirane. Cilj rednega dela z mediji je širšo javnost obveščati in ozaveščati o perečih problematikah na področju varstva okolja. V letu 2010 smo v okviru dela z mediji izvedli sledeče dejavnosti: več kot 45 sporočil in obvestil za javnost, sodelovanje v radijskih ali televizijskih oddajah, organizacija okoli 10 dogodkov za medije, redno osveževanje baze novinarjev, individualna srečanja z novinarji, prenovljena strategija za komuniciranje z javnostmi in redno sledenje operativnim komunikacijskim planom, postavitve Tweeter profila društva Focus za promocijo dejavnosti, priprava promocijskih materialov, več kot 600 pojavljanj v medijih v 2010.

Redna komunikacija z različnimi deležniki in javnostmi

Focus pri svojem delu redno komunicira in izmenjuje informacije z različnimi deležniki iz Slovenije in tujine. V letu 2010 se je seznam sestankov, dogodkov in srečanj gibalo okoli. ~~XXX~~ Zaradi povečanega dela na politikah in raznolikostjo javnosti s katerimi komuniciramo, smo že leta 2009 začeli s prenovno spletno strani. Proces prenove bo trajal predvidoma do polovice 2011. Zaradi optimizacije obveščanja o naših dejavnostih smo uvedli slovenske "Focusove tedenske novice". Za izboljšanja komuniciranja predstavnikov društva Focus z različnimi javnostmi smo v letu 2010 začeli z internimi delavnicami po vzoru Executive Education Online Harvard programa: Leadership, Organizing and Action: Leading Change.

Mednarodno sodelovanje

CAN Europe: S CAN Europe smo spremljali evropske in mednarodne podnebne in energetske politike. Članica Focusa je bila prisotna na dveh srečanjih upravnega odbora in dveh srečanjih skupščine CAN Europe. Članica Focusa aktivno sodeluje v delovni skupini CAN E za podnebna pogajanja in nudi podporo delu vodji skupine, sodeluje v delovni skupini 'mitigation' in skupini 'post 2012'. Focus je v Sloveniji med odločevalci promoviral stališča CAN E do zadev v zvezi z izvajanjem podnebno – energetskega paketa.

Friends of the Earth: Sodelujemo v kampanji Big Ask, v okviru katere je članica Focusa sodelovala na strateškem srečanju kampanje. Mreži smo tudi poročali o napredku kampanje v Sloveniji ter za strateško srečanje pripravili predstavitev akcije.

T&E: S T&E sledimo predvsem uredbi o CO2 standardih za lahka gospodarska vozila, razen tega pa še direktivi o Eurovinjeti, procesu zakonodaje o energetskega davku ter problematiki električnih vozil. Focus je v Sloveniji med odločevalci in javnostjo promoviral T&E publikacije o doseganju ciljev energetske učinkovitosti proizvajalcev avtomobilov in biogorivih. Članica Focusa je sodelovala na strateškem srečanju T&E.

Sodelovanje v Sloveniji

Poleg svojih dejavnosti in projektov, v katerih sodelujemo s številnimi deležniki, Focus sodeluje tudi v projektih in dejavnostih drugih organizacij. Primeri takšnih sodelovanj v 2010 so: Okoljski center, Sloga, Kolesarska platforma MOL, Očistimo Slovenijo v enem dnevu, CEE Trust projekt, Plan B, Koalicija za trajnostno prometno politiko, Koalicija za čistejši energetski scenarij

Sodelavci in partnerji pri izvedbi programa dela za 2010

Focus je pri izpolnjevanju svojega programa dela za leto 2010 sodeloval z naslednjimi sodelavci in partnerji: Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj; Slovenski E-Forum; Inštitut za trajnostni razvoj; Cipra Slovenija; Greenpeace Slovenija; Okoljski center; Temno nebo; ZEG; ZDVO; Zavod Voluntariat; Humanitas; Zavod Ekvilib; Društvo afriški center; GCAP; Regionalni center za okolje; Sloga; CNVOS; Institut Jožef Štefan; Inštitut za elektronsko participacijo; Studio 12; Inštitut za javno upravo; RTV Slovenija; RdYodjs; Slovenske železnice; Kolesarska platforma MOL; Plesna šola Kazina; Ministrstvo za okolje in prostor; Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji; Ministrstvo za promet; Ministrstvo za gospodarstvo; Urad vlade za komuniciranje; Služba vlade za podnebne spremembe; Britansko veleposlaništvo v Ljubljani; Climate Action Network Europe; T&E; Friends of the Earth Europe; Zelena akcija; CEETZ; Proaktivna; Ecoclub; European Environmental Bureau, Coolproducts coalition; Nuclear Forum; Ozoni; Qeliza; Embracing Hidden Talents Network; Concorde; Natuur en Milieu; BUND (Friends of the Earth Germany); ECOS; French Network of Nuclear Phaseout; WIP; European Renewable Energy Council; Ninja Tune; Brightonart; 4YOUREYE; Elevate; Green City; Wilsonic; CEE Bankwatch.

Članstvo

Focus je član: Kluba Okoljski center, Koalicije za trajnostno prometno politiko, Climate Action Network Europe, European Federation for Transport and Environment, Sloge, CNVOS.

RAZVOJ DRUŠTVA IN FINANCIRANJE

Vodenje organizacije

Tokom leta 2010 smo delovanje izboljšali na nekaj področjih. Preverili smo kazalnike uspeha, prenovili strategijo, se usposabljali za delo na politikah in komuniciranju. Izboljšave delovanja smo vnesli v program dela, da jih zanesljivo tudi izvedemo. Zaradi študija nas je zapustil vodja programa Energija, se je pa po porodniški vrnila na delo vodja programa Mobilnost. Zadnji del leta je z nami preživela tudi pripravnica iz Nemčije.

Delo s člani/prostovoljci

Svoje člane in prostovoljce smo ozaveščali in informirali skozi pošiljanje novic in posredovanje zanimivih informacij, vključevanje v pripravo in izvedbo projektov ter pošiljanje na različne dogodke v Sloveniji in tujini.

Transparentnost delovanja

Ker se zavzemamo za transparentno delovanje vlade in vseh ostalih institucij, se trudimo, da je tudi naše delovanje transparentno. To smo zagotavljali z rednim vzdrževanjem spletnih strani, posredovanjem informacij o društvu na željo in sporočili za javnost. Tudi priprava letnega poročila je namenjena izboljšanju transparentnosti delovanja društva.

Financiranje delovanja

Pregled sofinancerjev za leto 2010 je na voljo [tukaj](#). Ko bo na voljo natančnejša finančna slika za leto 2010, jo bomo predstavili na tem mestu.