



Sporočilo za javnost *** 1. december 2010 *** za objavo takoj

Zamude pri sprejemanju pravil o okoljsko primernem oblikovanju izdelkov stanejo EU in evropske potrošnike milijarde evrov

Bruselj, 1. december 2010 – Koalicija Coolproducts for a cool planet [1], katere člana sta tudi Focus, društvo za sonaraven razvoj in Inštitut za trajnostni razvoj, Evropsko komisijo poziva, da preneha odlašati z razpravo o standardih za okoljsko primerno zasnovano izdelkov, ki rabijo energijo. Odlašanje stane evropske potrošnike do 120 milijonov evrov na dan, kar se bo poznalo predvsem na njihovih računih za elektriko do leta 2020.

Študija "Energetski prihranki v praksi" [2], ki jo je koalicija *Coolproducts for a cool planet* predstavila danes, kaže, da bi potrošniki lahko pri uporabi gospodinjskih naprav, še posebej pa pri grelnih napravah, prihranili tudi do 44 milijard evrov letno. Za uresničitev tolikšnega prihranka pa je potrebno takojšnje sprejetje učinkovitih pravil za okoljsko primerno zasnovano izdelkov, ki rabijo energijo.

Partnerji kampanje *Coolproducts* evropske odločevalce zato pozivajo, naj se odločno zoperstavijo pritiskom industrije in dobaviteljev energije ter njihovim interesom po šibkem in počasnem ukrepanju pri okoljskem oblikovanju izdelkov ter okrepijo obstoječa pravila. EU bo lahko le tako izpolnila svoje cilje glede varovanja podnebja in varčevanja z energijo.

Lidija Živčič iz Focusa, društva za sonaraven razvoj, izpostavlja: "Grelne naprave so odgovorne za četrtino evropskih izpustov CO₂. EU si je zadala za cilj 20 % izboljšanje svoje energetske učinkovitosti in 20 % zmanjšanje izpustov CO₂ do leta 2020. Zato je pomembno, da potencial za učinkovito rabo energije začnemo izkoriščati takoj."

Pravila o okoljsko primerni zasnovi grelnih teles, ki bi morala biti sprejeta pred dvema letoma, so še vedno v pogajalski fazi. EU tako zaostaja v razvoju in zapravlja veliko priložnost za modernizacijo industrije grelnih oz. gospodinjskih naprav, ki bi lahko bile tudi dvakrat bolj energetsko učinkovite, kot so danes.

Na Inštitutu za trajnostni razvoj, ki je član Evropskega okoljskega biroja, pozivajo k povečanju prizadevanj: "Ambiciozna okoljska pravila za izdelke niso koristna le za okolje in potrošnike, temvečso tudi potencial za pospeševanje inovacij in nagrajevanje naprednejših podjetij. Ne

moremo še naprej odlašati z osnovnimi pravili, ki bi lahko rešila velik del ogljičnega odtisa EU.”

Evropska smernica o ekodizajnu oz. o okoljsko primerni zasnovi izdelkov, ki rabijo energijo, oblikovana 2005, določa minimalne ekološke zahteve za izdelke, ki se prodajajo v EU. Prvih devet ukrepov je bilo sprejetih v 2009, v 2010 pa sta skozi “bruseljsko kolesje” prišla le dva ukrepa, medtem ko razprava o grelnih telesih še poteka. Študija “Energetski prihranki v praksi” kaže, da doslej sprejeti ukrepi ne zadostujejo za doseganje možnih energetskih prihrankov za potrošnike.

Zato so danes okoljevarstvene organizacije obiskale Evropsko komisijo in zahtevale več energetskih prihrankov in s tem prihranjenih evrov za evropske potrošnike.

[1] Koalicija *Coolproducts* for a cool planet združuje sledeče organizacije: European Environmental Bureau; Friends of the Earth Germany (BUND); ECOS; Netherlands Society for Nature and Environment; Green Alliance, Ecodes; Inforse-Europe. Koalicijo podpira množica ostalih organizacij, med katerimi sta tudi društvo Focus in Inštitut za trajnostni razvoj. Več na: www.coolproducts.eu in www.experts.coolproducts.eu

[2] Študija “Energetski prihranki v praksi” je dostopna na www.coolproducts.eu.

Kontakti:

- Lidija Živčič, lidija@focus.si, 041 291 091
- Ana Marija Slabe, anamarija.slabe@itr.si
- Stephane Arditi (English and French), policy officer at European Environmental Bureau (EEB) +32 (0)2 289 10 97
- Edouard Toulouse (English and French), Ecodesign expert for ECOS.