



Maurerjeva 7, 1000 Ljubljana, Slovenija, +386 1 515 40 80, www.focus.si, info@focus.si

Sporočilo za javnost ***3.6.2010***za objavo takoj

Okolju prijaznejše gledanje svetovnega prvenstva v nogometu

Ljubljana, 3. junij 2010 – Razmišljate o nakupu novega televizorja pred svetovnim prvenstvom v nogometu? Focus društvo za sonaraven razvoj predstavlja energetske najbolj učinkovite skupine televizijskih sprejemnikov. T.i. „TV iskalnik“ kupcem oz. nogometnim navdušencem omogoča, da z izbiro energetske najučinkovitejšega TV sprejemnika prihranijo na stroških elektrike. Med vsemi tremi skupinami televizorjev (LED, LCD in plazma) so se LED televizorji izkazali za „podnebne prvake“. Med LED televizorji pa so energetske najbolj učinkovite in s tem najbolj okolju prijazne znamke LG, Samsung in Philips, v vse treh kategorijah velikosti.

TV sprejemniki postajajo vedno večji in zaradi tega porabijo vedno več elektrike. To posledično pomeni tudi višje stroške za nas, uporabnike, ki se pogosto niti ne zavedamo, zakaj je naša naprava tako potratna. Razen tega vse višja poraba energije pomeni tudi negativen vpliv na okolje. Razvoj tehnologije nam dandanes omogoča, da zeleno udobje (velikost, funkcije) dosežemo tudi ob manjši rabi energije. V življenjski dobi TV sprejemnika je mogoče s pravilno odločitvijo v času nakupa prihraniti tudi do 600 EUR zaradi varčnosti naprave.

Trg s TV sprejemniki je v zadnjih letih postal bolj energetsko učinkovit zaradi široke rabe LED tehnologije. Zaradi inovacij pa so postali bolj energetsko učinkoviti tudi TV sprejemniki vrste LCD in plazma. „Za nogometne navdušence, ki želijo privarčevati energijo in denar v času svetovnega nogometnega prvenstva, zato v Focus društvu priporočamo nakup LED TV sprejemnikov, ki so bolj učinkoviti od ostalih vrst TV sprejemnikov, v vseh velikostnih razredih,“ svetuje Christian Brandt, vodja programa energija v Focus društvu za sonaraven razvoj.

Katero znamko pa med LED TV sprejemniki izbrati? „LG je „energetski zmagovalec“ v velikostnem razredu, kjer je diagonala zaslona 66 cm, saj je za 10 % bolj energetsko učinkovit od zasledovalca. Samsung je prvi v srednji velikostni skupini 80 cm, Philips pa v največji skupini, ki ima diagonalo 96 cm. Ta model je kar 40 % učinkovitejši od naslednjega. Še vedno pa velja dejstvo, da je večji ekran tudi večji porabnik električne energije,“ pojasnjuje Brandt.

Focus društvo že več let zagovarja varčevanje z energijo pri televizijskih sprejemnikih in ostalih napravah v sklopu evropskega projekta www.coolproducts.eu. Pričakujemo, da bodo rezultati te kampanje kmalu vidni in da se bodo energetske oznake za televizorje pojavile še to poletje.

Slovenija gre naprej (upamo, da tudi z okolju prijaznejšimi odločitvami v času svetovnega nogometnega prvenstva*)! „Zeleni“ slovenski navijači si lahko listo energetske najbolj učinkovitih skupin TV sprejemnikov, v različnih velikostih ogledajo na www.focus.si.

* **Zanimivost:** Če bi Slovenija igrala v finalu in bi vsa gospodinjstva (približno 685.000 jih je) uporabljala energetske najučinkovitejše televizijske sprejemnike, bi lahko v času svetovnega prvenstva prihranili 45 000 evrov stroškov za elektriko in 22 000 ton CO₂ (ekvivalent letnim izpustom CO₂, ki jih pridela 2200 povprečnih prebivalcev ali prebivalk Slovenije)! Seveda pa je potrebno upoštevati, da pri izdelavi novega sprejemnika nastajajo izpusti CO₂, kar bi zmanjšalo končno bilanco prihrankov. Kar pa bomo, kot vse kaže, v zadnjih dneh pred, pa tudi med svetovnim prvenstvom v nogometu v juniju zamenjali veliko TV sprejemnikov, se splača poiskati najbolj energetske učinkovite sprejemnike.

Kontakt: Anela Bešo, anela@focus.si, 031 204 595

Več informacij: Christian Brandt, christian@focus.si, 040 315 257