



Sporočilo za javnost *** 26.november 2009

Z etično potrošnjo nad podnebne spremembe in gospodarsko krizo

Ljubljana, 26. november 2009 – Focus društvo za sonaraven razvoj je 24. novembra organiziral razpravo o konceptu in praksi etične potrošnje skupaj z avtorji prispevkov prve in druge številke glasila *Etični potrošnik*. Javna razprava je obeležila tudi svetovni dan brez nakupov (Buy nothing day) [1], ki se bo zgodil 28. novembra 2009.

Potrošništvo je v porastu in predstavlja enega od glavnih razlogov za okoljske, družbene in ekonomske probleme. Vedno bolj nastopaška gospodarska in okoljska kriza pa izpostavljata te probleme v vsej svoji bedi. Trenutno največja realna grožnja človeštva, podnebne spremembe, so v veliki meri posledica neučinkovite proizvodnje, okolju neprijaznega transporta in netrajnostne potrošnje. Netrajnostnost se kaže v podatku, da porabljamo ljudje že preko 30% več virov kot jih Zemlja lahko nudi oz. če pa bi ves svet živel standard Slovenije, bi za zadovoljitev potreb potrebovali kar dva planeta [2].

Doseganje trajnostnega vzorca potrošnje, transporta in proizvodnje je skupni izziv, ki vključuje vse akterje družbe. Od države se pričakuje da začne s sistemskimi rešitvami pri uvajanju trenda etične potrošnje. „Da bi informirali potrošnike o različnih vplivih vsakdanjih potrošniških odločitev na okolje in družbo okoli nas, smo začeli izdajati glasilo *Etični potrošnik* [3].“ je povedala Živa Gobbo, vodja programa podnebje in razvoj v Focus društvu. „Glasilo izhaja v okviru projekta Tudi Jaz, v katerem sodelujejo Focus društvo za sonaraven razvoj, Humanitas društvo za človekove pravice in človeku prijazne dejavnosti, Inštitut Ekvilib ter Društvo Afriški center. Izšla je že druga številka, še naprej pa iščemo primerne oblike in kanale podajanja tovrstnih vsebin.“

Na razpravi, ki je obeležila izdajo druge številke *Etičnega potrošnika*, so razpravljavci [4] izpostavili predvsem vlogo države in posameznika pri spodbujanju etične potrošnje. **Dušan Semolič**, vodja Zveze svobodnih sindikatov, je prepričan, da je „pomemben del etične potrošnje postavitev cene izdelkov, ki omogoča pravično plačilo delavcem in dobre delovne pogoje. Zaželeno je tudi uvedba oznake izdelkov, ki potrjuje, da so delavci pravično udeleženi v ceni izdelka.“ **Prof.dr. Franci Pohleven**, profesor na Biotehniški fakulteti, je poudaril pomen lesa in lesenih izdelkov v potrošnji. „V Sloveniji imamo veliko lesa, raba le-tega pomeni delovna mesta, dodano vrednost in nizko-ogljichen slovenski izdelek, kar je vse pomembno pri reševanju trenutne gospodarske in okoljske krize,“ je izpostavil dr. Pohleven. **Eva Marn** iz Humanitasa je povedala, da „etična potrošnja omogoča razvoj lokalnih skupnosti v državah v razvoju. Izdelki pravične trgovine zagotavljajo dostojno preživetje udeležencem iz držav v razvoju.“ je še poudarila. **Maja Modrijan** iz Kulturno-ekološkega društva Smetumet je udeležencem predstavila načine za kroženje dobrin ter poudarila, da „s ponovno uporabo stvari, ki so bile namenjene na smetišče, podaljšamo življenjsko dobo in kroženje dobrin, kar je pozitivno za varstvo okolja in naše denarnice.“

Trenutno gospodarsko krizo moramo videti kot priložnost za spremembo naših potrošniških navad. Drugačen življenjski stil z manj potrošnje in manj negativnih stranskih učinkov je nujno potreben in predstavlja priložnost za oživetev gospodarstva na okolju prijazen način.

[1] O dnevu brez nakupa več na: <http://tudijaz.org/stran/Eti%C4%8Dni-potro%C5%A1nik>

[2] Po podatkih organizacije WWF: <http://www.panda.org/>

[3] Glasilo *Etični potrošnik* najdete v pdf. obliki na:

http://tudijaz.org/stran/Eti%C4%8Dni-potro%C5%A1nik#eticni_pdf

[4] Razprave s se udeležili: prof.dr. Franci Pohleven (Biotehniška fakulteta), Maja Modrijan (KED Smetumet), Eva Marn (Humanitas), Dušan Semolič (Zveza svobodnih sindikatov).

VEČ INFORMACIJ: Anela Bešo, anela@focus.si, 031 204 595, **KONTAKT:** Živa Gobbo, ziva@focus.si, 041 872 473 ali Lidija Živčič, lidija@focus.si, 041 291 091



Stališča, izražena na dogodku ne odražajo nujno stališč Evropske Komisije.