



Sporočilo za javnost *** 27. november 2009 *** za objavo takoj

Focus društvo ponovno opozarja na sporno oglaševanje avtomobilov, ki zavaja potrošnike

Ljubljana, 27. november 2009 - Potrošniki imamo pravico vedeti, koliko CO2 emisij povzročajo avtomobili, a nam je ta pravica kršena v 99%. Focus društvo za sonaraven razvoj zato ponovno opozarja na sporno oglaševanje avtomobilov, ki zavaja potrošnike[1]. Skupaj z Impro ligo so na humoren način javnost opozoril, da avtomobilska industrija vztrajno krši zakonodajo o oglaševanju izpustov vozil s tem, da posreduje za potrošnik pomembne informacije na način, ki ni v skladu s predpisi.

Evropska zakonodaja, ki je bila prenešana v naš pravni red, določa, da mora vsak tiskan avtomobilski oglas na viden način prikazati podatke o izpustih CO2 in porabi goriva[2]. Ti podatki bodo v prihodnje za potrošnike ključnega pomena, saj bo nova lestvica davčne obremenitve za motorna vozila vezana na izpuste CO2 namesto na vrednost avtomobila[3].

Evropske nevladne organizacije ocenjujejo, da skoraj 99 % avtomobilskih oglasov, ki oglašujejo nove avtomobile preko različnih medijev, kot so reklamni panoji, revije, časopisi itd. krši odločbe Direktive 1999/94/ES oz. nacionalnega Pravilnika o obveščanju potrošnikov o varčni rabi goriv in emisijah CO2 novih osebnih vozil. Pravilnik določa, da morajo biti podatki o rabi goriva in CO₂ emisijah vozil »lahko berljivi in nič manj opazni kot osnovni del informacije, ki jo (oglas) predstavlja«.

«Informacije na avtomobilskem oglasu so največkrat napisane v drobnem tisku in so dosti manj opazne kot ostale osnovne informacije zato bi pri branju nemalokrat potrebovali povečevalno steklo.» je povedala Lidija Živčič, predsednica društva za sonaraven razvoj. «Oktobra 2007 je Evropski parlament z veliko večino sprejel priporočila, da naj minimalno 20% Focusoglaševalnega prostora predstavlja informacije o porabi goriva in CO₂ emisijah, vendar če pogledamo v tem trenutku kateri koli oglas, je to priporočilo kršeno[4].» je še dodala Lidija Živčič.

Prejšnji teden so v Državnem zboru sprejeli Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o davku na motorna vozila. »Za potrošnike bo od januarja 2010 naprej, ko bo nova lestvica davčne obremenitve za motorna vozila predvideno prišla v veljavo, bolj pomembno, da se zakonodaja o oglaševanju izpustov izvaja dosledno, saj bodo tako lažje obveščeni o njihovi davčni obremenitvi, ki bo direktno vplivala na njihov žep.« je opozorila Lidija Živčič.

[1]Več o akciji »Oglašuj CO2« najdete na spletnih strane:

<http://www.advertiseco2.eu/spip.php?rubrique64%E2%8C%A9=sI>
<http://www.focus.si/index.php?node=27&id=704&s=arhiv>



[2] Evropska direktiva 1999/94/EC z dne 13. december 1999, ki se nanaša na dostopnost informacij potrošnikom o varčni rabi goriv in emisijah CO₂ v oglaševanju novih osebnih vozil, je bila prenešana v slovenski pravni red skozi Pravilnik o obveščanju potrošnikov o varčni rabi goriv in emisijah CO₂ novih osebnih vozil (Uradni list RS št. 86/2003, 133/2003, 43/2004).

[3] Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o davku na motorna vozila je bil v Državnem zboru sprejet 19.11.2009.

[4] Primera spornega oglaševanja v tiskanem mediju (tiskana priloga k sporočilu za javnost).

VEČ INFORMACIJ: Anela Bešo, anela@focus.si, 031 204 595

KONTAKT:

Katarina Otrin, katarina@focus.si, 041 773 814

Lidija Živčič, lidija@focus.si, 041 291 091