



Sporočilo za medije

OTROŠKEGA DELA NA PLANTAŽAH KAKAVA VEDNO VEČ

Podpišimo peticijo, ki nagovarja proizvajalce čokolade, da se držijo svojih obljub

Ljubljana, avgust 2015 – [Univerza Tulane](#) je v zadnjem poročilu navedla, da je v Zahodni Afriki v zadnjih petih letih število otrok, vključenih v pridelavo kakava, naraslo za 360.000, kar pomeni, da na plantažah kakava danes dela 2,12 milijona otrok, kljub obljubi proizvajalcev čokolade, da bodo to število do leta 2020 zmanjšali za 70 %. Kampanja Make Chocolate Fair! oz Čokolada naj bo pravična!, kakor smo jo poimenovali v Sloveniji, poziva proizvajalce čokolade, da pojačajo aktivnosti za zmanjšanje otroškega dela in zvišajo odkupne cene kakava, po katerih pridobivajo kakav od pridelovalcev. Še vedno lahko podprete kampanjo s podpisom peticije, da podjetja spodbudimo k takojšnjemu ukrepanju.

V zadnjih letih so nas pretresle številne nehumane delovne razmere in kršitve človekovih pravic na plantažah kakavovca v Zahodni Afriki, ki so jih razkrili filmi, kot je bil BBC-jev dokumentarec Čokolada: grenka resnica ([Chocolate: The Bitter Truth](#)) iz leta 2010. Na eni strani so tu milijoni pridelovalcev kakava, ki s svojim delom komajda preživijo. Na drugi strani pa se potrošniki, ki čokolado kupujemo v vedno večjih količinah, počutimo nemočne karkoli spremeniti ali pa za težave sploh ne vemo. Na sredini je peščica proizvajalcev čokolade, ki obvladujejo svetovni trg kakava in trg čokolade ter v globalnem sektorju kakava in čokolade žanjejo visoke dobičke. Kljub vsemu pa obstaja način, kako lahko proizvajalce prisilimo k odgovornemu in pravičnemu ravnanju.

”Otroško delo je posledica revščine. Če proizvajalci čokolade jemljejo svoje obljube resno, in sicer da bodo zmanjšali otroško delo za 70 odstotkov do leta 2020, morajo dati pridelovalcem kakava možnost za izhod iz revščine,” razlaga Evelyn Bahn, koordinatorica kampanje Čokolada naj bo pravična! ”Veliko projektov se ukvarja z rastjo produktivnosti. To pa ne pomeni nujno večjih prihodkov za pridelovalce kakava, saj morajo ti v pridelavo vložiti več dela. Ker pa pridelovci za svoj pridelek kakava dobijo izjemno malo denarja, si ne morejo privoščiti, da bi zaposlili sezonske delavce. Nastalo vrzel morajo zapolniti otroci. Ko pa to povežemo še z vedno večjo uporabo kemikalij v kmetijstvu, postane situacija do otrok še bolj neodgovorna.”

V času zbiranja podatkov [Univerze Tulane](#) je pridelava kakava v Slonokoščeni obali zrasla za 40 odstotkov, v Gani pa za več kot 30 odstotkov. V obeh državah se je v tem obdobju močno povečala tudi uporaba gnojil, pesticidov in herbicidov. Število otrok izpostavljenih vsem tem kemikalijam pa je v Slonokoščeni obali zraslo na skoraj 170.000 in v Gani pa na več kot 310.000.

Pred kratkim objavljeni [Cocoa Barometer](#) pa kaže, da dohodek na prebivalca večine pridelovalcev kakava ostaja precej pod svetovno določenim pragom revščine. V Slonokoščeni obali bi morali pridelovalci kakava zaslužiti kar štirikrat več kot zaslužijo zdaj, če bi se želeli dvigniti nad prag revščine, ki je 2 USD na dan.

[Čokolada naj bo pravična!](#) (Make Chocolate Fair! – MCF!) je mednarodna kampanja, ki skuša Evropejce spodbuditi k dejavnemu prizadevanju za pravičnejšo globalno proizvodnjo kakava. Projekt vodi in izvaja koalicija štirih organizacij civilne družbe iz Avstrije (Sudwind), Estonije (Mondo), Republike Češke (Ecumenical Academy Prague) in Nemčije (INKOTA). Kampanja vključuje tudi partnerske organizacije iz 12 drugih držav, tako da bo sporočilo kampanje razširjeno po 16 evropskih državah: v Avstriji, Belgiji, Češki, Estoniji, Finski, Nemčiji, Madžarski, Italiji, Latviji, Litvi, Luksemburgu, Nizozemski, Poljski, Romuniji, Slovaški in Sloveniji.

Sporočilo za medije kampanje Čokolada naj bo pravična: <http://sl.makechocolatefair.org/news/porocilo-tulane-v-zahodni-afriki-otroskega-dela-vedno-vec>

Poročilo Univerze Tulane:

http://makechocolatefair.org/sites/makechocolatefair.org/files/newsimages/tulane_university_-_survey_research_on_child_labor_in_the_cocoa_sector_-_30_july_2015.pdf

Chocolate: the bitter truth – trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=lua2wBoqr6I>

Cocoa barometer 2015: http://www.cocoabarometer.org/Download_files/Cocoa%20Barometer%202015.pdf

Kampanja Čokolada naj bo pravična: sl.makechocolatefair.org in <http://www.buna.si/268okotour-2014.html>

V Sloveniji pravično trgovini in problematiko pridelave in trgovanja s kakavom raziskujemo in razlagamo tudi v okviru Zadruga Buna in pravične trgovine 3MUHE. Za več informacij in dodatna pojasnila se obrnite na **Živa Lopatič**, 041 352 075, ziva@buna.si, vodja pravične trgovine in vodja kampanje Čokolada naj bo pravična! v Sloveniji.