



ZAKAJ NE TERENSKIM VOZILOM (SUV, 4X4)?

MITI IN STVARNOST

Kljub temu da večina udeležencev v prometu (še posebej v mestih) terenskih vozil in njihovih voznikov ne vidi v pozitivni luči, je v Sloveniji povpraševanje po njih še vedno veliko.

Avtomobilske kampanje oglašujejo terenska vozila kot varna vozila, s katerimi lahko pridemo kamor koli, se v njih počutimo svobodne in nas navdušujejo s svojim pustolovskim videzom. V resnici pa imajo terenska vozila veliko **negativnih lastnosti**:

So **veliki porabniki goriva, precenjeni in dragi** za vzdrževanje. Povprečna poraba goriva terenskih vozil je vsaj 20 % višja od porabe ostalih osebnih vozil povprečne velikosti.

Zaradi **visokih izpustov CO2** imajo terenska vozila velik vpliv na podnebne spremembe. Izpusti ostalih zdravju in okolju škodljivih snovi pa zmanjšujejo kakovost bivanja prebivalcev, ki so jim izpostavljeni.

Porabijo ogromno prostora v mestih, ki infrastrukturno ni prilagojeno njihovim dimenzijam.

Niso varni! Terenska vozila **so** v primeru nesreče zaradi svoje višine in oblike **bolj nevarna** za ostale udeležence v prometu. Najbolj ranljivi so pešci in kolesarji – tudi zaradi slabe preglednosti iz vozila.

Za vožnjo po območjih, kjer so ceste asfaltirane in relativno položne, ni potrebe po terenskem vozilu. **Samo 5 % terenskih vozil se dejansko uporablja na terenu, katerega so namenjeni.**

PSIHOSUVIJA KAJ PA STEREOTIPI?

Proizvajalci avtomobilov so v **raziskavah** svojih kupcev prišli do sledečih ugotovitev: Za kupce terenskih vozil običajno velja, da so negotovi in močno obremenjeni z zunanjim videzom. Pogosto niso prepričani v svoj zakon, vloga starševstva pa jim je nelagodna. V svoje vozne sposobnosti nimajo pravega zaupanja. Predvsem pa za njih velja, da so egocentrični in sebični, brez zanimanja za skupno dobro, so okoljsko manj ozaveščeni, bolj nemirni ter bolj uživaško in manj socialno naravnani od večine. Veliko bolj kot terenska vožnja, jim je všeč to, da so v mestu videti kot frajerji. Nagibajo se k želji po nadzorovanju ljudi. (*)

A vendar psiholog **prof. dr. Marko Polič** opozarja: »Nikomur na čelu ali avtu ne piše, kakšen je razlog uporabe, in zato vnaprejšnje etiketiranje ni na mestu. Nesorazmerno veliko število tovrstnih vozil glede na objektivne potrebe pa kaže, da gre najbrž res za prevladovanje različnih drugotnih potreb. A upoštevati moramo, da take potrebe ustvarjajo predvsem proizvajalci in prodajalci s svojim marketingom in oblikovanjem želja. Zato namesto obsojanja posameznih kupcev nepotrebni ali celo škodljivi stvari, raje spremenimo družbo, ki si je za temeljno vrednoto postavila zgolj profit sedaj in tukaj, ne glede na dolgoročno škodo, ki jo to povzroča.«

**(Povzeto po: Keith Bradsher / High and mighty: SUV's – the world's most dangerous vehicles and how they got that way)*



STOP TERENCEMI!



Akcija Stop terencem podpira European Climate Foundation



Focus, društvo za sonaraven razvoj
www.focus.si



Ilustracije: Zoran Smiljanić
Oblikovanje: društvo Focus
Tisk: Medium d.o.o.
Število izvodov: 300

Ljubljana, september 2012

PREPOGNI V ŠE VEČJEGA FRAJERJA!

