

Leto 2011 je zaznamovalo nadaljevanje procesa oblikovanja podnebne zakona in Nacionalnega energetskega programa, okrepjene so bile dejavnosti v zvezi s projektom TEŠ 6 in narejeni so bili ozaveševalno-plesni premiki na področju javnega potniškega prometa. V letnem poročilu predstavljamo najvidnejše dejavnosti in dosežke Focusa, društva za sonaraven razvoj iz leta 2011.

Poročilo zaobjema naslednja področja:

- podnebje
- energija
- mobilnost
- globalna odgovornost in potrošnja
- komuniciranje in sodelovanje
- razvoj društva in financiranje

Podnebje



Sooblikovanje podnebne politike

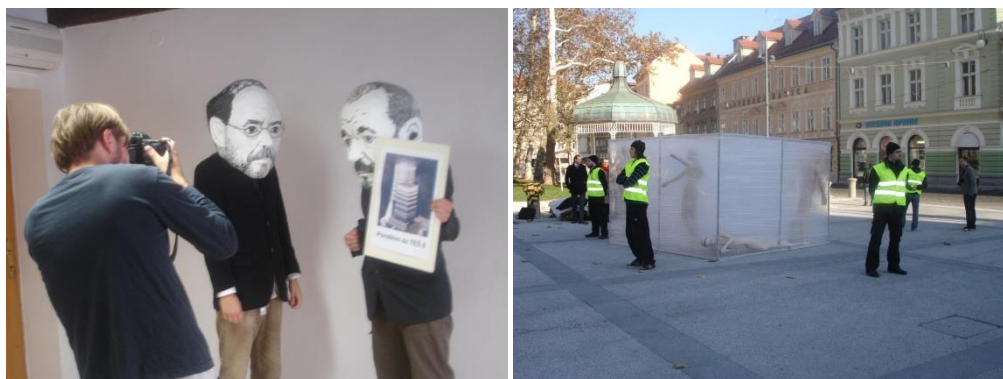
Namen te dejavnosti je bil zagotoviti okoljsko učinkovito in ambiciozno podnebno politiko, ki primerno odgovarja na podnebne izzive skozi sledenje razvoju politik in aktivno vključevanje v proces sprejemanja politik. V 2011 smo sledili evropski razpravi o zaostritvi podnebne cilja na 30 % do leta 2020, pripravi Zakona o podnebnih spremembah in Strategije prehoda v nizkoogljično družbo za Slovenijo ter mednarodnim podnebnim pogajanjem v okviru UNFCCC. Izvedene so bile naslednje dejavnosti: oblikovanje stališč (skupaj več kot 20 stališč) ter posredovanje pripomb in stališč odločevalcem (pisma, srečanja, telefonski pogovori), sodelovanje na različnih dogodkih, lobiranje na nacionalni in evropski ravni, sledenje mednarodnim pogajanjem in obveščanje javnosti o napredku procesa (srečanje v Bonnu, Durbanu; www.podnebje.blogspot.com), informiranje NVO v Sloveniji in Evropi ter informiranje zainteresirane javnosti. V času predvolilne kampanje smo s partnerji projekta Plan B oblikovali in predstavili pričakovanja NVO v okviru volitev 2011.

Energija



Sooblikovanje energetske politike

Namen te široke dejavnosti je zagotoviti okoljsko učinkovite in ambiciozne energetske politike, ki primerno odgovarjajo na podnebne, okoljske in razvojne izzive ter še posebej prispevajo k zmanjšanju rabe energije, učinkoviti rabi energije in rabi obnovljivih virov energije. Sledili smo procesu priprave NEP in vanj poskušali vključevati tudi ostale zainteresirane organizacije (podali smo [komentarje na osnutek NEP](#), predali [peticijo za čistejšo energetsko prihodnost](#) Ministrstvu za gospodarstvo, srečanja in pisma odločevalcem, objave člankov v tiskanih medijih in komunikacija z mediji, komentarji na predlog Energetskega zakona, idr.). Vključevali smo se v razpravo o TEŠ 6 in skupaj z ostalimi organizacijami odpirali nekatera ključna vprašanja projekta (pregled različnih študij, srečanja z ostalimi NVO in z odločevalci, pisma odločevalcem, objave na sramotilnem stebru, pisma bankam, ki kreditirajo TEŠ 6). Sodelovali smo pri ustvarjanju dveh filmčkov na temo TEŠ 6 ([Ekoburleska](#) in [Domine – 350.org](#)), [umetniški inštalaciji v Bruslju](#), ki je problematizirala izpuste iz termoelektrarne, ponovitev pa je doživela tudi v Ljubljani, skupaj z objavo [kritičnega poročila CE Delf o investicijskem programu za TEŠ 6](#). Spremljali smo procese za prenoVO EU direktive o ekodizajnu (www.coolproducts.eu), direktive o energetskem označevanju, direktive o energetske učinkovitosti ter obvezujočega cilja za energetsko učinkovitost, kjer smo odločevalcem posredovali pozive s stališči (stališča o zahtevah glede kotlov, sušilcev in klimatskih naprav, med drugim tudi [predaja poziva premierju k zavezujočemu cilju za učinkovito rabo energije na ravni EU](#), publikacija [Varčna in učinkovita raba energije: razpršimo meglo](#), pisma odločevalcem, idr.). Ob tem smo na MG posredovali komentarje k državnemu prostorskemu načrtu za plinsko-parno elektrarno v TET, komentarje k presoji vplivov na okolje za novi blok v hrvaški TE Plomin ter sodelovali pri filmčku [\(Ne\)čista Slovenija](#).



Promocija materialov o trajnostni energiji

Da bi izkoreninili stand-by rabo električne energije, promovirali učinkovito rabo energije in zeleno elektriko ter energetske učinkovite naprave smo skozi številne dogodke delili materiale o trajnostni energiji (stand-by letak, brošura o učinkoviti rabi energije). Med drugim smo promovirali materiale skozi različne dogodke (U4 Energy, MIC Litija, Okoljski glasniki v OC, delavnica o obnovljivih virih energije na Srednji medijski in grafični šoli Ljubljana), prenovili [podatke o zelenosti električne energije](#) po distributerjih, kar smo tudi spromovirali v različnih medijih. Omeniti velja tudi sodelovanje v oddajah z nasveti za varčevanje in obisk raziskovalne enote za OVE in URE – [OLEA](#) v Zagorju.

Kampanja Jedrska energija – ne hvala!

Namen kampanje je opozarjati na tveganja in nevarnosti, ki jih prinaša izkoriščanje jedrske energije. Del kampanje se osredotoča tudi na preprečitev gradnje novega reaktorja in zaprtje obstoječega reaktorja v Krškem v 2023, kot je bilo prvotno predvideno. Z aktivnostmi odpiramo vprašanja in podajamo argumente proti nadaljnji rabi jedrske energije, ki so namenjeni odločevalcem in javnosti, obenem pa promoviramo bolj trajnostne oblike pridobivanja energije. V letu 2011 smo se osredotočili predvsem na spremljanje dejavnosti v zvezi z NEK2, obveščali o dogajanju tujo in domačo javnost, tudi v zvezi z jedrsko varnostjo v Sloveniji, kot posledica zanimanja zaradi nesreče v Fukušimi, sledili komunikaciji v zvezi s podaljšanjem življenjske dobe NEK. Med drugim smo objavili tudi [sramotilni steber](#) o sredstvih za NSRAO, [sporočilo za javnost](#) o odpravi rabe JE v Italiji in Nemčiji ter komentirali NEP z vidika jedrske energije.

LESSON

Namen projekta LESSON je spodbuditi šole k poučevanju o trajnostni energiji ter izvedbi energetskih ukrepov, ki predstavljajo dobro prakso, in jih obenem okrepiti, da postanejo aktivni nosilci trajnostne rabe energije v lokalnih skupnostih. V okviru projekta so bile izvedene še zadnje dejavnosti: v Sloveniji je marca bil organiziran 2-dnevni študijski obisk primerov dobre prakse učinkovite rabe in obnovljivih virov energije za udeležence iz Bosne in Hercegovine, Makedonije in Ukrajine.

Achieve

Projekt [Achieve](#) se izvaja v okviru programa Intelligent Energy Europe. Združuje 7 partnerjev iz Francije, Nemčije, VB, Bolgarije in Slovenije. Namen projekta je pomoč pri zmanjševanju rabe energije energetske revnim gospodinjstvom (predvsem gospodinjstvom z nizkimi prihodki). To bo doseženo skozi spremembe navad, prilagojeno energetsko

svetovanje in upravljanje z energijo v stavbah, kjer so družine locirane. Opravljeno je bilo spoznavno srečanje partnerjev projekta, kjer smo natančno predvideli dejavnosti, ter drugo projektno srečanje. Postavljena je spletna stran projekta, predstavitveni letak ter objavljeno glasilo projekta. Opravljeni so bili sestanki na nacionalni ravni, kjer smo pridobili nove partnerje za izvedbo projekta. Opravljena je bila analiza lokalnega stanja na področju energetske učinkovitosti in energetske revščine, predstavitev dobrih praks lokalnih in nacionalnih projektov s področja URE. Trenutno potekajo dejavnosti za izvedbo izobraževanja energetskih svetovalcev in izvedbo obiskov gospodinjestev, s katerimi začnemo v februarju 2012.

EJOLT

Projekt **EJOLT** raziskuje vzroke za naraščajoče okoljske konflikte na različnih ravneh, z namenom ugotavljanja, kako te konflikte preusmeriti v skupne napore za okoljsko trajnost. EJOLT je mednarodni projekt, ki vključuje 23 organizacij s celega sveta, vodilni partner pa je Univerza v Barceloni. Opravljeno je bilo spoznavno srečanje partnerjev projekta v Barceloni, pripravljeno je bilo poročilo po državah o rabi jedrske energije, predstavnica Focusa je sodelovala na študijskem obisku različnih primerov okoljskih konfliktov v Bolgariji, na delavnici o okoljskih konfliktih zaradi odpadkov, na konferenci ESEE2011 v Istanbulu ter drugem projektnem srečanju. Med drugim so bila pripravljena besedila za spletno stran ter izhodišča za pripravo analiz in študij. Focus dela predvsem na vprašanju jedrske energije ter primerjave stroškov in koristi med jedrsko energijo in obnovljivimi viri energije.

REPAM

Namen projekta **REPAM** je povečati učinkovitost sodelovanja hrvaških NVO v spodbujanju ukrepov za rabo OVE. Da bi to dosegli, je projekt vzpostavil partnerstvo med hrvaškimi NVO, izgradil njihove kapacitete za spodbujanje OVE in ustvaril okvir za aktivno vključevanje NVO v regionalno in lokalno ukrepanje za OVE. Projekt izvajata dve organizaciji iz Hrvaške v sodelovanju s Focusom. Izvedenih je bilo že 5 delavnic za opolnomočenje NVO za delo na OVE: v Zagrebu, Zadru, Osijeku, Karlovcu in Rijeki. Izvaja se svetovanje pri načrtovanju dela na politikah za DOOR, izšli so 3 bilteni, v fazi priprave je zaključna brošura o delu na politikah za OVE. Vsi do sedaj ustvarjeni dokumenti so dostopni na spletni strani projekta.

Mobilnost



Mobilizacija za javni potniški promet

Projekta **Mobilizacija za javni potniški promet**, ki je podprt s strani Švicarskega prispevka, smo začeli z januarjem 2011. Namen projekta je vzpostavitev platforme na regionalni ravni med ponudniki prevozov, občinami, civilno družbo in odločevalci na državnem nivoju. V 2011 smo organizirali pet okroglih miz (Celje, Velenje, Novo mesto, Kranj, Murska Sobota), v dveh mestih pa smo tudi zaplesali na avtobusnih postajah (Novo mesto, Murska Sobota) in s tem pokazali odločevalcem, da si mladi želijo učinkovitejšega JPP. V okviru projekta je nastala brošura »[Mobiliziraj se – javni prevoz za vse!](#)« ter razstava »Ples za zadnji vlak« in »JPP je kul«.



Dobimo se na postaji

Projekt Dobimo se na postaji je del aktivnosti Ministrstva za promet na področju integracije javnega potniškega prometa in se je začel izvajati z januarjem 2011. Ukvarja se z izobraževanjem, informiranjem in ozaveščanjem javnosti o pomenu javnega potniškega prometa. Ciljne skupine projekta so otroci in vzgojitelji v vrtcih, osnovnošolci in dijaki z učitelji, študenti in uporabniki osebnih avtomobilov. Osnovni cilj projekta je krepitev zavesti o javnem potniškem prometu kot pomembni alternativni avtomobilskemu prevozu in spodbuditev spreminjanja potovalnih navad v smeri njegove večje uporabe znotraj ciljnih skupin. Projekt, ki bo končan leta 2013, sofinancira EU iz Kohezijskih skladov. Focus na projektu pokriva srednješolsko in vrčevsko populacijo. V 2011 smo izvedli 8 delavnic za dijake po različnih srednjih šolah v Sloveniji, izdelali gradivo za vzgojitelje, igračo Pametno na pot za vse vrte v Sloveniji, sodelujemo z vzgojitelji in profesorji preko spletne učilnice in preko raznih seminarjev. V 2012 bomo izvedli regionalne seminarje za profesorje, nadgradili gradivo za srednje šole, izvedli tekmovanje za najbolj trajnostno mobilno srednjo šolo in še naprej sodelovali z zaposlenimi v izobraževalnih ustanovah.



Sooblikovanje prometne politike

V okviru Koalicije za trajnostno prometno politiko, smo junija 2011 objavili stališča glede širitve obvoznice in vpadnic v Ljubljani in imeli tudi tiskovno konferenco. Sledili smo in še naprej bomo sledili odločitvam o gradnjah cestne infrastrukture (Karavanški predor, avtocestni obroč, 3. razvojna os). Pri nekaterih projektih opažamo netransparentnost procesov in neekonomično zapravljanje davkoplačevalskega denarja za projekte, ki niso usmerjeni k večji kakovosti bivanja ter boljši mobilnosti prebivalcev Slovenije in k čistejšemu okolju, ampak ravno obratno. Prav tako smo se v Koaliciji odzvali na podražitev vozovnic v mestnem prometu v Ljubljani in spremljali načrte za umestitev železniških povezav v prostor.

Po dveh letih opozarjanja na nespoštovanje veljavnih evropskih pravil o oglaševanju novih osebnih vozil, je vlada sprejela uredbo, ki prinaša več reda in preglednosti na področje informiranja potrošnikov o varčni rabi goriv in emisijah CO₂ pri nakupu osebnih vozil. Začela je veljati 18. maja 2011. Še naprej bomo spremljali njeno izvajanje.

V 2011 smo sledili tudi politikam na področju biogoriv, direktivi o učinkovitosti goriv, vozil in CO₂ itd. V 2012 bomo spremljali delovanje Direkcije za javni potniški promet na Ministrstvu za promet, ki začne s svojim delom s 1.1.2012. Na evropski ravni se sprejema revizija predloga Direktive o obdavčitvi energije. Slovenskim odločevalcem smo na sestankih ali preko e-pošte posredovali stališča, ki so nekoliko ambicioznejša od stališč EU članic. Slovenija tokrat ni zaviralica procesa, temveč se zavzema za ambiciozna stališča na ravni EU. Predlog je še vedno na majavih temeljih, saj ga morajo potrditi vse EU članice.

Jeseni 2011 je bila objavljena Direktiva o evrovinjeti. Do 30. oktobra 2013 bodo morale vse članice sprejeti nacionalno zakonodajo glede cestninjenja. Tudi v 2012 bomo sledili procesom sprejemanja zakonodaje v Sloveniji ter pozivali k ambicioznem vključevanju eksternih stroškov v sistem cestninjenja.



Ozaveščanje

V času Evropskega tedna mobilnosti (ETM) smo pripravili akcijo Najbolj trajnostno mobilen poslanec oz. poslanka. Sodelovalo je 29 poslancev in poslank, ob koncu akcije pa smo v Državnem zboru tudi podelili nagrade najboljšim. V ETM smo sodelovali tudi na dnevu brez avtomobila v občini Logatec, delili nalepke za na kolo z naslovom En avto manj in letake na parkirane avtomobile v Ljubljani z naslovom Kolo te pogreša.

Globalna odgovornost in potrošnja



Kampanja DOVOLJ

Cilj kampanje Dovolj je spodbujati ljudi k drugačnem razmišljanju o kakovosti življenja, spodbuditi ukrepanje za spremembo navad ter zahtevati spremembo institucionalnega okvirja, da bi le-ta podpiral kakovostno in trajnostno življenje. V letu 2011 smo oblikovali koncept kampanje in njeno podobo ter vzpostavili spletno stran www.dovolj.si. Izvedli smo 3 regionalna srečanja na temo razvojnih izzivov in možnosti iskanja skupnih rešitev (Maribor, Koper, Ljubljana) ter nacionalno konferenco v Ljubljani, kjer so nam poleg strokovnjakov svoje poglede predstavili še pripadniki strank. Na podagi srečanj smo dopolnili strokovno ozadje ter pripravili priporočila. Vzporedno je potekala tudi spletna razprava (<http://evropske-razprave.si/forum/50.html>).

Etična potrošnja

V letu 2011 nismo izdajali glasila Etični potrošnik, smo pa preko objav v časopisju in pojavljanje v medijih skušali spodbujati posameznike k bolj okolju in družbi prijaznim nakupom, predvsem pa k razmisleku o zmanjševanju količine nakupov ter potrošništvu kot načinu življenja.

EnjoinED

(ESDPI – education for sustainable development partnership initiative)

<http://www.enjoined.edupolicy.net/index.php>

Cilj projekta ESDPI je pripraviti primerjalno analizo vključenosti vsebin izobraževanja za trajnostni razvoj v šolskih kurikulumih in učbenikih na območju Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Kosova, Makedonije, Romunije, Estonije, Gruzije in Združenega kraljestva ter pripraviti izobraževalne module za tri ciljne skupine: učitelji, lokalne oblasti ter poslovneži. V letu 2011 so bila izvedena 4 srečanja, ob katerih so potekale tudi delavnice (tako vsebinske kot tudi metodološke). Dokončana je bila raziskava o vključenosti tem trajnostnega razvoja v uradnem izobraževalnem sistemu v Sloveniji, primerjalna analiza sodelujočih držav pa se nadaljuje tudi v 2012.

Podnebje in razvoj v medijih

Cilj sodelovanja med mrežama Plan B in Sloge (projekta MJU) je spodbujanje povezovanja okoljevarstvenih tem (predvsem podnebne spremembe) in razvojnih tem (poudarek na razvojnih izzivih v državah v razvoju) v slovenskih medijih. V letu 2011 smo aprila izvedli dan odprtih vrat za medije in širšo javnost, septembra seminar za medije z naslovom "Učinek metulja: vloga medijev pri zagotavljanju podnebne pravičnosti", sodelovali pa smo tudi v dejavnostih Plana B za financiranje NVO. Naredili smo osnutek medijskega paketa, ki pa bo končan v 2012.

Delovna skupina za podnebje in razvoj pri Slogi

Skozi delovno skupino za podnebje in razvoj je Focus zagovarjal zadostna, predvidljiva, nova in dodatna sredstva za podnebno ukrepanje v državah v razvoju v okviru mednarodnega podnebnega dogovora ter ustrezno sodelovanje Slovenije pri zagotavljanju teh sredstev. Spodbujali smo tudi izvajanje vseh sprejetih zavez Slovenije na področju uradne razvojne pomoči. V letu 2011 se je delovna skupina srečala dvakrat in pripravila pripombe na Zeleno knjigo o razvojni politiki EU.

Projekt Bob Dylan

Cilj projekta je bilo ozaveščanje širše javnosti o prostovoljstvu in odgovornem ter aktivnem državljanstvu preko popularne kulture. Projekt je povezal glasbene ustvarjalce in nevladne organizacije ob 70. letnici Dylanovega rojstva. V sklopu projekta smo pripravili besedila za ozaveščevalno brošuro, ki je bila priloga zgoščenki s priredbami Dylaovih komadov, posneli izjave za dokumentarni film ter sodelovali na koncertu. Poleg zgoščenke s priloženo brošuro je v okviru projekta nastal tudi dokumentarec, ki je bil predvajan na RTV Slo. Projekt je koordiniralo veleposlaništvo ZDA.

Komuniciranje in sodelovanje



Delo z mediji

Društvo Focus skozi delo z mediji redno obvešča javnost o svojih dejavnostih, promovira svoja stališča in odpira v javnosti tematike, ki so mnogokrat zanemarjene, preslišane ali ignorirane. Cilj rednega dela z mediji je širšo javnost obveščati in ozaveščati o perečih problematikah na področju varstva okolja s poudarkom na problemu podnebnih sprememb.

V letu 2011 smo v okviru dela z mediji izvedli sledeče dejavnosti: več kot 65 sporočil in obvestil za javnost, sodelovanje v radijskih ali televizijskih oddajah, organizacija okoli 15 dogodkov za medije, redno nadgrajevanje baze novinarjev in priprava promocijskih materialov. Sproti smo prilagajali strategijo za komuniciranje z javnostmi in redno sledili operativnim komunikacijskim planom, za promocijo dejavnosti smo bolj aktivirali Focusov Tweeter profil (@Focus_drustvo). V medijih smo se v 2011 pojavili okoli 600 krat. V okviru projektov Dovolj in Achieve sta bili postavljeni samostojni spletni strani, zaživel pa sta tudi Facebook strani obeh projektov.



Redna komunikacija z različnimi deležniki in javnostmi

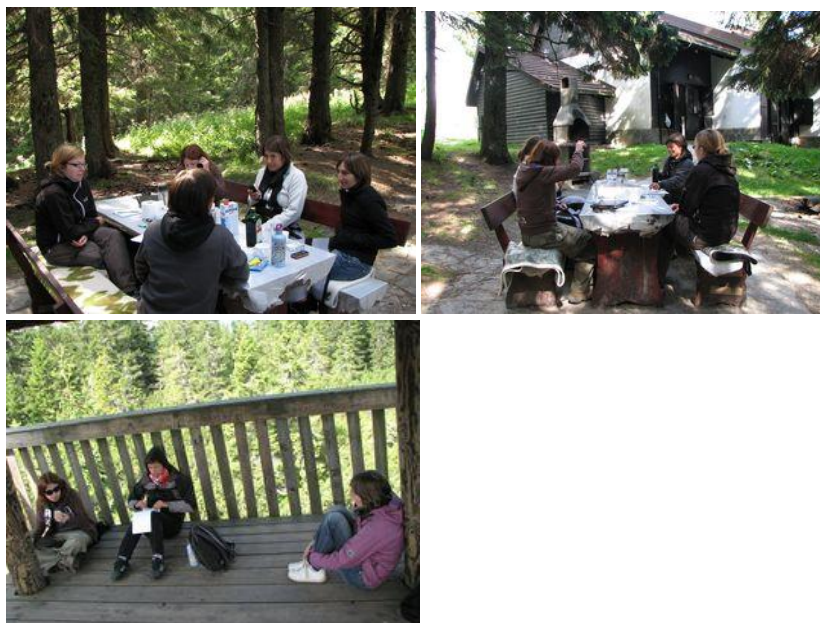
Focus pri svojem delu redno komunicira in izmenjuje informacije z različnimi deležniki iz Slovenije in tujine. V letu 2011 smo sodelovali na več kot 500 srečanjih in v več kot 650 komunikacijah z različnimi deležniki.

Na spletni strani redno objavljamo aktualne novice, napovednik dogodkov in sramotilni steber, predstavnikom medijev pa so na njej na voljo tudi sporočila za javnost. Zaradi povečanega dela na politikah in raznolikostjo javnosti, s katerimi komuniciramo, smo že leta 2009 začeli s prenovo spletne strani. Proces prenove prihaja v zaključno fazo in bo predvidoma zaključen v začetku 2012.

Focusove tedenske novice, ki smo jih uvedli lani, so se izkazale za primeren komunikacijski kanal za naše člane in drugo zainteresirano javnost, zato bomo z njimi nadaljevali tudi v prihodnje.

Predstavniki Focusa so se v 2011 udeleževali tudi delavnic na različne tematike komuniciranja z javnostmi v okviru Plana B.

Razvoj društva in financiranje



Ključni kazalniki uspeha

kazalnik	cilj	merjenje / vir informacij	2008	2009	2010	2011
delež uspešno realiziranih projektov	vsaj 80 % projektov doseže svoje specifične cilje	projektni načrt in poročilo projekta	86%	89%	95%	95%
delež uspešno pridobljenih sredstev	a) vsaj 20% pridobljenih sredstev glede na zaprosena sredstva	preglednica s prijavami na razpise	a) 19%	a) 22%	a) 40%	a) 42%
	b) vsaj 50 % glede na število prijav na razpise		b) 85%	b) 70%	b) 63 %	b) 67%
medijska pokritost	a) povprečno 10 objav na posredovano sporočilo za javnost	arhiv sporočil za javnost in clipping	a) 9	a) 4 b) 160	a) 16 b) 750	b) 20 c) 620
	b) 10% letna rast števila objav		b) 209	(-24%)	(+368%)	(-17%)
število obiskov spletne strani	vsaj 3000 obiskov na mesec	števec obiskov	2515	2470	2940	1462
reakcije odločevalcev na pozive	vsaj 30 reakcij letno	seznam reakcij in povratnih sporočil	n/a	28	19	11
vabila na srečanja z odločevalci	vsaj 10 vabil na srečanje letno	seznam sestankov	n/a	n/a	9	14
zadovoljstvo zaposlenih	vsi zaposleni so zadovoljni	poročilo letne ocene	⑥ ②	⑥ ②	⑥ ②	⑥ ②

Vodenje organizacije

V letu 2011 smo delovanje prevetrili na nekaj področjih. Izboljšali smo vidnost certifikata za NVO standard in statusa delovanja v javnem interesu, urejali področje finančnega upravljanja in vodenja projektne dokumentacije ter prenovili strategijo in pripravili program delovanja za 2012 in 2013. Udeležili smo se različnih usposabljanj (podnebno financiranje, energetska učinkovitost, alternativna gospodarstva, degrowth, zagovorništvo...). V letu 2011 smo si povrnili zmogljivost za delo na energetskih temah z novim vodjo programa Energija in zamenjali osebo za stike z javnostmi. Gostili smo tri različne pripravnice – eno iz Poljske in dve iz Nemčije.

Delo s člani/prostovoljci

Svoje člane in prostovoljce smo ozaveščali in informirali skozi pošiljanje novic in posredovanje zanimivih informacij, vključevanje v pripravo in izvedbo projektov ter pošiljanje na različne dogodke v Sloveniji in tujini.

Transparentnost delovanja

Ker se zavzemamo za transparentno delovanje vlade in vseh ostalih institucij, se trudimo, da je tudi naše delovanje transparentno. To smo zagotavljali z rednim vzdrževanjem spletnih strani, posredovanjem informacij o društvu na željo in sporočili za javnost. Tudi priprava letnega poročila je namenjena izboljšanju transparentnosti delovanja društva.

Financiranje delovanja

Focus je v letu 2011 dosegel prihodke v vrednosti 192.701,00 EUR in odhodke v vrednosti 193.891,00 EUR ter tako ustvaril 1.222,00 EUR presežka odhodkov nad prihodki.

Pregled sofinancerjev za leto 2011 je na voljo [tukaj](#).

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA v obdobju od 1.1. do 31.12.2010

prihodki od dejavnosti 182.567,00
- dotacije iz proračunskih in drugih javnih sredstev 50.332,00
- dotacije iz drugih fundacij, skladov in ustanov 632,00
- donacije drugih pravnih in fizičnih oseb 102.323,00
- članarine in prispevki članov 10,00
- prihodki od prodaje trgovskega blaga, storitev in proizvodov 29.270,00
finančni prihodki 134,00
drugi prihodki 10.000,00
skupaj prihodki 192.701,00

skupaj odhodki iz dejavnosti 193.891,00
stroški porabljenega materiala in prodanega trgovskega blaga 4.238,00
nabavna vrednost nabavljenega materiala in trgovskega blaga 4.238,00
stroški storitev 156.732,00
stroški dela 15.457,00
odpisi vrednosti 525,00
finančni odhodki 32,00
presežek odhodkov 1.222,00

PODATKI IZ BILANCE STANJA na dan 31.12.2011

Sredstva 95.167,00
Dolgoročna sredstva 416,00
Opremetena osnovna sredstva 416,00
Kratkoročna sredstva 94.751,00
Kratkoročne poslovne terjatve 2.274,00
Denarna sredstva 92.477,00
Obveznosti do virov sredstev 95.167,00
Sklad 8.151,00
Društveni sklad 8.151,00

Kratkoročne obveznosti 9.016,00
Kratkoročne poslovne obveznosti 9.016,00

Ogljični odtis

Ogljični odtis društva Focus za leto 2011 je 10,9 ton CO₂. Več si preberite [tukaj](#).