



# Ostali primeri dobrih praks

Matej Ogrin

**TM v praksi**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR**

## Liechtensteinsko podjetje Infincon

Za TPN odločilna analiza porabe energije v podjetju  
- več kot 50 % vse energije porabi podjetje za prevoze;

Kako motivirajo zaposlene: kdor ima možnost trajnostnega prevoza na delo, pa tega ne stori, plača 720 CHF letno za uporabo parkirišča;

Več kot polovica zaposlenih hodi na delo s kolesom ali JPP;  
Podjetje prihrani letno 120 000 CHF, ker potrebuje zelo malo parkirišč;

Ima eno najnižjih stopenj bolniške odsotnosti v Liechtensteinu;

Občina Chamois /Aosta/ Italija  
občina brez avtomobila;

Okoli 800 prebivalcev, vas na višini okoli 1600 m višine;

Okoli leta 1960 so zgradili nihalko, ceste pa ne;

Že tedaj padla odločitev, da ceste v vas ne bo, obstaja samo pot  
za kmetijsko mehanizacijo in gospodarska vozila;

Danes so eden od "Alpskih biserov", turistično naselje, kjer  
pozimi gojijo smučarski turizem, poleti pa pohodniškega;

**TM v praksi**



Niša za turiste iz padske nižine in italijanskih velemest, kjer kraljuje motorizacija, da po uri ali dveh, ko zapustijo urbanizirani svet, najdejo mir, tišino, sprostitiv, ...

Vse več turistov išče tak turizem;

**TM v praksi**



**TM v praksi**



# Trajnostna mobilnost:

Kot možnost trajnostnega razvoja;

Kot dodana vrednost v doživljanju prostora;

Kot dpodana vrednost v turizmu;



- Alpski biseri ustanovljeni 29. januarja 2006;  
danas združujejo 29 turističnih naselij

Pogoji članstva

- **Podpora trajnostni mobilnosti;**

Vsak gost jih lahko doseže s sredstvi javnega prometa;

Mobilnost je pomemben element turistične ponudbe - Turist lahko koristi nove, alternativne možnosti mobilnosti kot turistično doživetje;

Informacijska podpora za vse potrebe mobilnosti v regiji;

- Ohranjajajo značilnosti in lepoto;
- Uporabljajo alternativne vire energije;
- Priprava programov kot paketov promocije združenja Alpakih biserov;
- Notranji in zunanji nadzor;

**TM v praksi**



# Dopust v Werfenwengu - dopust brez avtomobila

Projekt SA-MO;

- Klasični turizem zašel v krizo v drugi polovici 90-ih;
- Iskali novo ekonomsko nišo;
- Ideja o turizmu brez avtomobila;
- Koncept SA-MO (Sanfte mobilität: mehka mobilnost);
- Vsak gost ki pride brez avtomobila ali pusti ključke od avtomobila na recepciji v času dopusta je vključen v projekt SA-MO;



**TM v praksi**

- Vsi hoteli šli v SA - MO ponudbo;
- Odlična povezanost z JPP: železnica do Bischofshofna, kombi ali avtobus do Werfenwenga;
- Javni promet deluje tudi ponoči, kar je zelo koristno za mlade;
- V ponudbo so vključeni lokalni proizvodi (meso, zelenjava, sadnje, mlečni proizvodi, ..);
- Število gostov začelo naraščati;

**TM v praksi**



Solarni park

Fotovoltaična razsvetljava

Vozni park električnih vozil

Zimski center za smučanje in smučarski tek

Zimske ture z različno ponudbo (smuči, krplje, sani, lame, ...)

**TM v praksi**

... zmagovalci so

- Okolje: 25 % gostov pride z vlakom - to pomeni - 400 ton CO<sub>2</sub>/letno
- gosti in lokalna podjetja:

•

**TM v praksi**

## lokalno prebivalstvo

- javni promet,
- mobilnost za zabavo,
- nova delovna mesta,
- trgovine/marketi,

Identiteta uspešnega kraja, ponosni, da živijo v tem kraju: naselje prejelo veliko nagrad za trajnostni razvoj na mednarodni ravni,

- postali so modelna destinacija za ekoturizem v Avstriji

**TM v praksi**

**HVALA ZA POZORNOST**

**TM v praksi**