



društvo za sonaraven razvoj
Association for Sustainable Development

letno poročilo

2021

Leto rekordov

Če pogledamo temperature, je bilo lansko leto leto rekordov. Na Siciliji so poleti izmerili najvišjo temperaturo v Evropi, v Avstraliji pred koncem leta še rekord na tej celini. Tudi v Sloveniji je padlo kar nekaj temperaturnih rekordov, sploh v nadpovprečno toplem februarju in novembru. Vroče pa je bilo tudi v Focusu in po pregledu našega dela v 2021 lahko zaključimo, da je bilo tudi za nas to leto rekordov.

Focusovo leto 2021 so zaznamovali dušikov dioksid, NEK2, ZVO-1 in 2, referendum za vodo, deforestacija, paket Fit for 55, izhod iz premoga, dolžna skrbnost... Seznam tem, ki smo jih aktivno spremljali ter pokrili tako strokovno kot komunikacijsko, je res dolg. Aktivni smo bili tako na ravni politik kot na ravni ozaveščanja javnosti za spremembo navad v korist zeleno-modremu planetu.

Tako kot eksterno je bilo minulo leto rekordno tudi interno. Focus je imel v 2021 rekordno število članov, s katerimi smo zbrani znesek od članarine – prve v zgodovini Focusa – namenili kot donacijo štajerskemu društvu Humanitarček za pomoč pri reševanju energetske revščine starejših. Poleg tega smo dosegli tudi rekordno število zaposlenih. Do konca leta smo v ekipo sprejeli dva nova člana in napolnili pisarno do zadnjega kotička. Med mejniki pa je pomembno izpostaviti tudi nov logotip in Focusovo celostno grafično podobo. To naporno in odgovorno nalogo smo zaupali Luki Pajntarju, ki je ob koncu, po vseh naših izmišljanjih in usklajevanjih, tako zapihal v jadra Focusovi barki, da smo še bolj suvereno prepluli skozi rekordno leto:

»Društvo Focus ni skupina zanesenjakov, prostovoljcev, zelenih škratov s transparenti, pač pa strokovni team ljudi z izobrazbo, znanjem, jasno vizijo in močjo argumenta, podkrepjenega z znanostjo in dejstvi. Organizacija s širokim imenom, a jasnim žariščem, fokusom, ki gori zeleno.«

Hvala vsem, ki nas spremljate in nam omogočate, da se posvečamo našemu fokusu.

Ekipa Focusa



/ Focusov 2021 v številkah

360

naročnikov
e-novic

11

zaposlenih
je rekordno število
zaposlenih v Focusu

124

objav na spletni strani,
ki je doživela manjšo
preobrazbo

22

partnerjev imamo samo v dveh
največjih projektih: Care4Climate
in EmpowerMed

140

udeležencev iz celega sveta smo
gostili na naših dveh mednarodnih
spletnih konferencah

5

napačnih poimenovanj v medijih,
kar je precejšen uspeh glede
na prejšnja leta

428

twitov

122

novih sledilcev
na Twitterju

397

ur dela so opravili prostovoljci
in prostovoljke

42

rož imamo v pisarni,
vsako leto kakšno več

14

let je naš dom
na Trubarjevi, tik pred
koncem leta izvedeli,
da bo še nekaj časa

1.402

km smo prepeljali
z električnim
avtomobilom
iz sistema izposoje

2.292

km je Marjeta prekolesarila
na poti v službo in domov

207

evrov donacije smo nakazali
društvu Humanitarček
iz naslova članarin

5.556

ogledov videa o trajnostni
mobilnosti, ki je nastal
v sklopu projekta
spodbujanja trajnostne
mobilnosti v vrtcih in
osnovnih šolah

podnebje

V okviru sooblikovanja podnebne politike so bile izvedene naslednje ključne dejavnosti:

- oblikovanje stališč in posredovanje pripomb relevantnim deležnikom,
- organizacija in sodelovanje na dogodkih (posveti, srečanja, sestanki, razprave...),
- zagovorništvo,
- spremljanje izvajanja sprejetih politik ter ustrezno odzivanje,
- koordinacija delovne skupine za podnebno politiko pri mreži Plan B za Slovenijo ter
- informiranje NVO in zainteresirane javnosti (delo z mediji).

/ Izpostavljamo

V sodelovanju s PIC in IJS-CEU smo izvedli serijo posvetov o podnebnem upravljanju in podnebnem zakonu, na podlagi katerih je nastal [povzetek pričakovanj, priporočil in usmeritev za izboljšanje podnebnega upravljanja v Sloveniji](#).

/ Ključne aktivnosti

1. Spremljanje procesa sprejemanja zakonodajnega svežnja Pripravljeni na 55
2. Koordinacija delovne skupine za podnebno politiko v okviru Mreže Plan B za Slovenijo, v okviru katere smo med drugim pripravili odziv na predlog novega Zakona o varstvu okolja in sodelovali pri organizaciji posveta o zakonodajnem paketu Pripravljeni na 55 z naslovom "Od 55 do 1,5".
3. Soorganizacija serije treh posvetov o podnebnem upravljanju in podnebnem zakonu v sodelovanju s PIC in IJS-CEU v okviru projekta Podnebna pot 2050.

(Bringing the EU together on climate action)

Projekt Unify je namenjen pospešitvi in olajšanju pravičnega ter pravočasnega prehoda držav članic EU v nizkoogljična in odporna gospodarstva. S tem namenom združuje in povezuje tri ključna področja podnebnih politik – načrtovanje rabe EU sredstev, dolgoročno podnebno načrtovanje preko Nacionalnih energetskega in podnebnih načrtov (NEPN) ter Dolgoročnih podnebnih strategij. Ker je za učinkovito izvajanje podnebnih politik ključno tudi usklajevanje med lokalnimi, nacionalnimi in dolgoročnimi strategijami EU, si projektni partnerji prizadevamo za konsistentno in usklajeno podnebno ukrepanje na vseh ravneh, vključno z Akcijskimi načrti za podnebje in energijo na lokalni ravni (SECAP). To dosegamo preko koordiniranih ciljno usmerjenih dejavnosti v 10 državah članicah EU.

Ključne aktivnosti

1. Sodelovanje v kampanji **EU Cash Awards** z namenom vplivanja na pripravo Načrtov za okrevanje in odpornost.
2. Analiza nacionalnih dolgoročnih podnebnih strategij v osmih državah članicah EU.
3. Zbiranje in posodobitev podatkov za orodje za spremljanje implementacije Nacionalnih energetskega in podnebnih načrtov.
4. Izvedba regionalne konference o vlogi lokalnih skupnosti in sindikatov pri pravičnem prestrukturiranju premogovnih regij.
5. Podpora občinam pri dolgoročnem podnebno-energetskem načrtovanju.
6. Vplivanje na javnopolitične procese (raba sredstev EU, Dolgoročna podnebna strategija, Nacionalni energetski in podnebni načrt).
7. Nacionalna delavnica za občine: Vloga občin pri izvajanju Nacionalnega energetskega in podnebnega načrta (NEPN).



BRINGING THE EU TOGETHER
ON CLIMATE ACTION

Cilji & načrti

- Spremljanje in analiza izvajanja Nacionalnega energetskega podnebnega načrta (NEPN).
- Vplivanje na programiranje sredstev EU z namenom večje povezanosti med NEPN in sredstvi EU.
- Podpora občinam pri razvoju in izboljšanju regionalnih energetske-podnebnih načrtov.

Financerji & partnerji

Projekt Unify je prejel sredstva iz programa Evropske unije LIFE

Partnerji projekta so:

Climate Action Network Europe, Belgija
Društvo za oblikovanje održivog razvoja, Hrvatska
Centre for Transport and Energy, Češka
The Danish 92 Group, Danska
Estonian Fund for Nature, Estonija
Réseau Action Climat, Francija
Germanwatch, Nemčija
The Institute for Sustainable Development, Poljska
ZERO, Portugalska
SEO/BirdLife, Španija

Na spletu

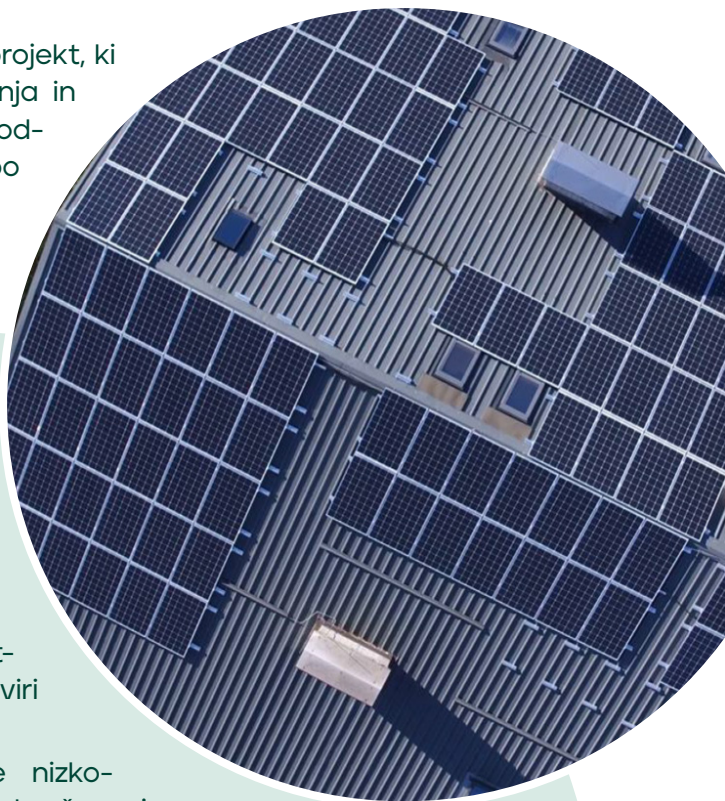
<https://unify.caneurope.org/>

<https://focus.si/projekti/unify-bringing-the-eu-together-on-climate-action/>

LIFE IP CARE4CLIMATE

LIFE IP CARE4CLIMATE je integralni projekt, ki s pomočjo ozaveščanja, izobraževanja in usposabljanja ključnih deležnikov, spodbuja izvajanje ukrepov, s katerimi bo Slovenija dosegla svoje cilje zmanjšanja emisij toplogrednih plinov. Focus v okviru projekta izvaja oz. sodeluje pri izvajanju naslednjih aktivnosti:

- ozaveščanje o podnebnih spremembah in njihovih posledicah za Slovenijo ter spodbujanje dobrih praks zmanjševanja emisij toplogrednih plinov,
- podpora lokalnim skupnostim za prehod na nizkoogljično družbo – med drugim upravljamo spletno platformo za trajnostno upravljanje z viri skupnosti www.dovoljazavse.si,
- krepitev zmogljivosti za koncepte nizkoogljične družbe v visokošolskem izobraževanju (organizacija mednarodnih poletnih šol),
- krepitev zmogljivosti javne uprave (nacionalnih in lokalnih organov) za prehod v nizkoogljično družbo in izvajanje participativnih procesov,
- nadgrajevanje lokalnih energetskega konceptov (LEK-ov).



Ključne aktivnosti

1. Objava študije o družbenih, gospodarskih in okoljskih koristi skupnostnih praks z naslovom "Podnebne pobude, ki jih vodijo skupnosti" & štiri video-predstavitve dobrih skupnostnih praks;
2. Zaključek programa podpore občini Škofja Loka pri izvajanju projektov trajnostnega upravljanja z viri skupnosti, v okviru katerega je bil vzpostavljen električni minibus v mestnem jedru;
3. Izvajanje programov podpore v občini Loški Potok in Hrastnik, dogovor s tremi dodatnimi občinami, ki jim bomo podporo nudili v prihajajočih mesecih (Postojna, Kočevje, Maribor);
4. Podpora občini Hrastnik pri demonstracijskem projektu skupnostne sončne elektrarne, ki bo predvidoma končan poleti 2022;

5. So-organizacija odmevne nacionalne konference z naslovom "Sončno elektrarno v vsako skupnost";
6. Organizacija mednarodne spletne konference z naslovom "Moč in pravičnost v energetskih tranzicijah";
7. Izvedba tretje delavnice za usposabljanje javnih uslužbencev za prehod v nizkoogljico družbo - na temo trajnostne oskrbe in potrošnje hrane.

Cilji & načrti

- Demonstracijski projekt skupnostne sončne elektrarne v Hrastniku (zagon elektrarne predviden poleti)
- Demonstracijski projekt centra mobilnosti v Postojni.
- Mednarodna poletna šola politične ekologije v juniju.
- Delavnica za javne uslužbence na temo vključevanja javnosti v odločanje.

Financerji & partnerji

Projekt je financiran iz programa LIFE, sredstev Sklada za podnebne spremembe in sredstvi partnerjev.

Projektni partnerji: Ministrstvo za okolje in prostor, Fakulteta za gradbeništvo, prometno, inženirstvo in arhitekturo, Urbanistični inštitut Republike Slovenije, Gozdarski inštitut Slovenije (GIS), EKO SKLAD, Slovenski okoljski javni sklad, ZUM, Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU), Focus, društvo za sonaraven razvoj, DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o., Ministrstvo za infrastrukturo, Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj, Inštitut Jožef Štefan – Center za energetske učinkovitost, Gradbeni inštitut ZRMK, Inštitut za politike prostora (IPoP), Zavod za gradbeništvo Slovenije- ZAG

Na spletu

www.dovoljzavse.si
www.care4climate.si



ClimaACT je projekt, ki je prednostno namenjen mobilizaciji in aktivaciji mladih glede ukrepanja na področju podnebnih sprememb in družbene pravičnosti ter izobraževanju in ozaveščanju o povezavi med podnebnimi spremembami in razvojem. Med drugim se posveča tudi prepletu podnebne krize in enakosti spolov, ki je pri nas večinoma spregledano področje.

Ključne aktivnosti

1. Izvedena dva seminarja o temah povezanih s COP26.
2. Pismi ministrstvom v zvezi s stališči Republike Slovenije na podnebnem vrhu COP26.
3. Mini-kampanja na socialnih omrežjih, ki je izpostavila nujo po bolj ambicioznem ukrepanju glede segrevanja ozračja.
4. Poročilo o vplivu podnebnih sprememb na enakost spolov oz. na položaj žensk.
5. Priprava na spomladanske podnebne skupščine mladih.

Cilji & načrti

Podnebne skupščine o okoljskih in družbenih vprašanjih v marcu.

Financerji & partnerji

Projekt je financiran iz programa Evropske komisije DEAR. Partnerja sta PIC in Umanotera.



energija

Namen te široke dejavnosti je zagotoviti okoljsko učinkovite in ambiciozne energetske politike, ki primerno odgovarjajo na podnebne, okoljske in razvojne izzive. Še posebej pomembno je, da te politike prispevajo k zelenemu in pravičnemu energetskemu prehodu ter zmanjšanju rabe energije, učinkoviti rabi energije in rabi obnovljivih virov energije.

Ključne aktivnosti

1. Ukvarjanje z Nacionalno strategijo za izstop iz premoga in prestrukturiranje premogovnih regij v skladu z načeli pravičnega prehoda, ki jo je Vlada sprejela v začetku leta, ter pripadajočo Celostno presojo vplivov na okolje. Podali smo komentarje tako na strategijo kot na okoljsko poročilo. Udeležili smo se sej delovne skupine za prestrukturiranje premogovnih regij, sodelovali pri pripravi finančne analize za TEŠ in analize glede tveganja za zdravje, organizirali konferenco na temo pravičnega prehoda ter vseskozi podajali odzive v medijih.



2. Aktivno smo predlagali in zagovarjali spremembe Uredbe o samooskrbi z električno energijo iz OVE. S spremembo se manjšajo administrativne in pravne ovire za samooskrbne skupnostne OVE projekte. V letu 2022 je cilj tudi v praksi uresničiti skupnostni OVE projekt, za kar si bomo prizadevali v sklopu projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.

3. Koordiniranje delovne skupine za trajnostno energijo pri mreži Plan B za Slovenijo. Del aktivnosti na področju energetskega prehoda se je tako navezoval na delo znotraj te delovne skupine.

4. Komentarji na Uredbo o podporah elektriki, proizvedeni iz obnovljivih virov energije in v soprodukciji toplote in elektrike z visokim izkoristkom ter Zakon o energetske politiki.

5. Obveščanje javnosti na spletni strani in družbenih omrežjih o energetske politiki in dogajanju v energetske sektorju. Sestankovali in komunicirali smo z različnimi deležniki, podali več izjav za medije ter redno spremljali dogajanje na tem področju. Sodelovali smo tudi na več dogodkih in konferencah, ki so se nanašala na področje energetike.

6. Opozarjanje na tveganje in nevarnosti, ki jih prinaša izkoriščanje jedrske energije. Z aktivnostmi odpiramo vprašanja in podajamo argumente proti nadaljnji rabi jedrske energije, ki so namenjeni odločevalcem in javnosti, obenem pa promoviramo bolj trajnostne oblike pridobivanja energije. Poleg udeležbe na spletni konferenci na temo jedrske energije, objavljanja novic ter dela z mediji smo sodelovali v postopku priprave okoljevarstvenega dovoljenja za skladišče srednje in nizkoradioaktivnih odpadkov ter podali tožbo na upravno sodišče glede energetskega dovoljenja za NEK 2.



/ EmpowerMed

(Empowering women to take action against energy poverty in the Mediterranean)

Projekt EmpowerMed se ukvarja z energetske revščino v Sredozemlju, še posebej pa se osredotoča na vključevanje in opolnomočenje žensk. V sredozemskih državah se obalna območja soočajo s številnimi posebnimi izzivi na področju energetske revščine, povezanimi predvsem s toplotnim udobjem stanovanj. Stavbe so komaj izolirane, pogosto nimajo ogrevalnih sistemov ali pa so le-ti zelo neučinkoviti. Komponenta hlajenja predstavlja v teh področjih pomemben element energetske revščine. Energetska revščina nesorazmerno prizadene ženske in gospodinjstva, ki jih vodijo ženske, vendar pa so ženske obenem močan agent v boju proti energetske revščini. Čeprav je o vplivih energetske revščine na zdravje znano veliko, je vključevanje zdravstvenih delavcev v naslavljanje energetske revščine redko. Glavni cilj projekta je prispevati k zmanjšanju energetske revščine v Sredozemlju s poudarkom na ženskah.

Izpostavljamo

Na Evropskem tednu trajnostne energije smo bili finalist za nagrade EUSEW Energy Awards in izvedba panela o politikah enakosti spolov in energetske revščine znotraj EUSEW.

Ključne aktivnosti

1. Izvajanje praktičnih ukrepov za zmanjšanje energetske revščine (obiski gospodinjstev, skupnostna srečanja).
2. Skupne akcije NVO, da se energetska revščina naslovi v okviru proti-covidnih ukrepov in z energetske vavčerji.
3. Objava nasvetov za izboljšanje ugodja v domu.
4. Predstavitev projekta na več kot 20 različnih dogodkih, člankih in v glasilih.
5. Priprava poglavja v poročilu o European green deal in ženskah.
6. Celostno vodenje projekta – poročilo projekta in dva projektna sestanka.



EmpowerMed

Financerji & partnerji

Projekt EmpowerMed je financiran v okviru programa Evropske unije za raziskovanje in inovacije Obzorje 2020.

Partnerji projekta

Društvo za oblikovanje održivog razvoja, Hrvatska

SOGESCA s.r.l., Italija

Universitat Autònoma de Barcelona, Španija

Fundacio Institut de Recerca en Energia de Catalunya, Španija

GERES – Groupes Energies Renouvelables, Francija

Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres, Španija

Women Engage for a Common Future EV, Nemčija

Milieukontakt Shqiperi, Albanija

Na spletu

<https://www.empowermed.eu/>

Facebook: EmpowerMed.eu

Twitter: @EmpowerMed_eu



ENGAGER - Energy Poverty Action:

Agenda Co-Creation and Knowledge Innovation

ENGAGER je raziskovalna mreža, katere cilj je razvoj in krepitev mednarodne skupnosti raziskovalcev in praktikov, ki se osredotoča na boj proti energetske revščini – nezmožnosti zagotavljanja ustreznih ravni domačih energetskih storitev (kot so ogrevanje, razsvetljava, hlajenje, naprave). ENGAGER združuje znanstvenike in praktike iz Evrope in zunaj nje, ki se osredotočajo na različne vidike kompleksnih izzivov energetske revščine. Akcija COST ENGAGER 2017-2021 želi doseči transformacijske spremembe pri raziskovanju in zmanjševanju energetske revščine na ravni gospodinjstev v Evropi. Omogoča razvoj celovitih, inovativnih in na dokazih temelječih političnih okvirov. Mreža trenutno povezuje več kot 200 članov iz več kot 40 držav.

Izpostavljamo

Pripravili smo ENGAGER poročilo o politikah na področju energetske revščine poleti.

Izvedene aktivnosti

1. Sodelovali smo pri dveh priročnikih: ENGAGER Toolkit on the right to energy in ENGAGER Toolkit on a just transition with the people.
2. Sodelovanje in prezentacija na srečanju ENGAGER Cafe.
3. Sodelovanje na konferenci 'Making decarbonisation fair', 1. - 4. marca in na ENGAGER Energy Rights forumu, 15. - 19. marca ter na šoli usposabljanja z naslovom 'Mobilising data for energy poverty research and action', med 26. in 30. aprilom.

Na spletu

<http://www.engager-energy.net/>
@EngagerCOST

mobilnost

V sodelovanju z mrežo Transport&Environment smo tudi preteklo leto delali na zagovorništvu bolj ambicioznih evropskih politik na področju prometa. V središču dela so bili dosjeji paketa Pripravljeni na 55, predvsem CO2 standardi za avtomobile in Uredba o alternativnih pogonskih gorivih v prometu. Del aktivnosti se osredotoča tudi na spodbujanje vozil z manj izpusti zračnih onesnaževal in v okviru tega zagovorništvo novega standarda EURO7.

/ Ključne aktivnosti

1. Zagovorništvo.
2. Obveščanje javnosti prek medijev.
3. Ozaveščanje.



/ Aktivnost v okviru Koalicije za trajnostno prometno politiko, Mreže za prostor in Partnerstva za okolje in zdravje

Focus je član Koalicije za trajnostno prometno politiko (KTPP), Mreže za prostor in Partnerstva za okolje in zdravje, neformalnih združenj, ki si prizadevajo za trajnostno prometno politiko, boljšo kakovost zraka, trajnostne prostorske politike. Vse tri mreže so stražarji za tekoče prometne procese in projekte na lokalni, nacionalni in evropski ravni ter hkrati omogočajo prenos znanja znotraj omrežij.

Ključne aktivnosti

1. Pismo Evropski komisiji glede slovenskega predloga načrta za okrevanje in odpornost.
2. Oblikovanje komunikacijske strategije za KTPP.
3. Odziv na predlog Zakona o JPP in kasneje Zakona o upravljanju JPP.
4. Poziv za usmeritev MO Ljubljana k trajnostni mobilnosti.
5. Odziv na načrte Potniškega centra LJ in z njim povezane širitve cest (viadukt Vilharjeva).
6. Odziv na dokumente kohezijske politike za 2021-2027.
7. Zagovorništvo glede izvajanja ostravske deklaracije ter novih smernic SZO glede koncentracij onesnaževal zraka (onesnažen zrak).
8. Aktivnosti na področju onesnaženosti zraka v MO Ljubljana (meritve NO₂ in zagovorništvo).

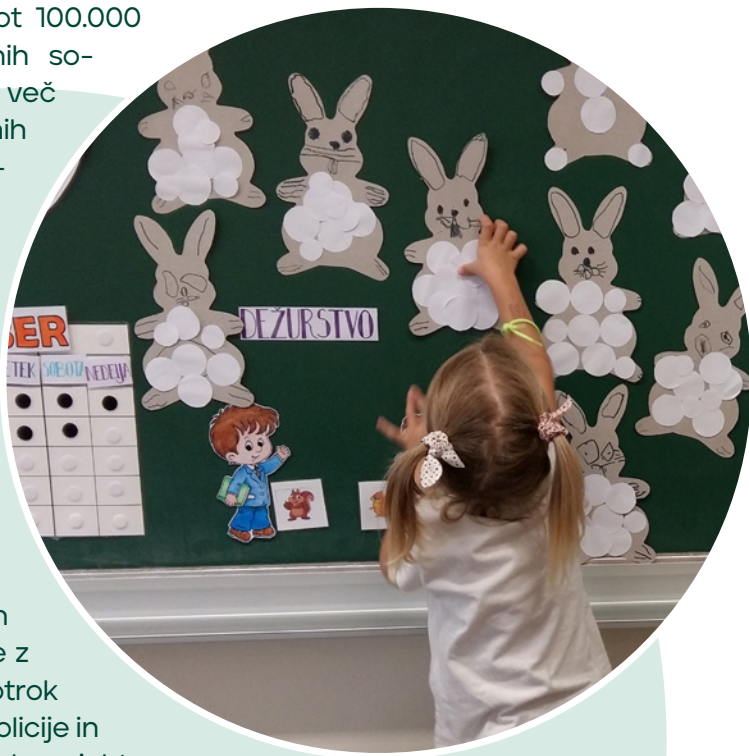
Izpostavljamo

Izvedli smo meritve koncentracij dušikovega dioksida v zraku, skupaj z Inštitutom za zdravje in okolje. Na 156 lokacijah po Mestni občini Ljubljana smo namestili t.i. difuzivne vzorčevalnike na cestne svetilke, prometne drogove in podobno z namenom izmeriti koncentracije zdravju škodljivega dušikovega dioksida (NO₂), ki nastaja kot posledica motoriziranega cestnega prometa, zlasti kot posledica izgorevanja dizelskih goriv. Koncentracije so še vedno previsoke. Več informacij: <https://focus.si/meritve-no2-kje-v-ljubljani-je-dihanje-res-nevarno/>

Trajnostna mobilnost v vrtcih in osnovnih šolah

Zaključil se je triletni projekt za spodbujanje trajnostne mobilnosti med učitelji, vzgojitelji, otroci, učenci, njihovimi starši in v širši lokalni skupnosti. V Focusu smo se posvečali vrtcem.

V projektu je sodelovalo več kot 100.000 otrok, več kot 6.000 strokovnih sodelavcev, vključenih je bilo več kot 300 vrtcev in 300 osnovnih šol. Oblikovana so bila gradiva, ki pomembno prispevajo k vključevanju trajnostne mobilnosti v vrtčevske in OŠ programe ter ozaveščanju javnosti. Strokovni sodelavci so z izvajanjem aktivnosti sodelovali v razvojno-raziskovalnem delu projekta in ob zaključku projekta prejeli potrdila o sodelovanju, ki jih je izdajala Filozofska fakulteta UL. Projekt je imel pomemben učinek na lokalni ravni, kjer so se z njim poleg družin in prijateljev otrok srečali tudi predstavniki občin, policije in drugih institucij. Zaključni dogodek projekta je poleg predstavnikov šol, združil še predstavnike občin, pristojnih ministrstev in izobraževalnih institucij, ki so bili seznanjeni z rezultati projekta in priporočili za nadaljnje delo na tem področju.



Izpostavljamo

Izvedli smo zaključno konferenco, namenjena vsem deležnikom s področja izobraževanja za trajnostno mobilnost.

Ključne aktivnosti

1. Tretja izvedba igre Beli zajček v vrtcih
2. Zbiranje poročil vzgojiteljev in izdaja potrdil za sodelovanje
3. Pregled predlogov za urejanje okolice vrtcev za boljše pogoje hoje in kolesarjenja

4. Zaključni video in konferenca

5. Članek o projektu in predlogih za izboljšave na področju izobraževanja za TM

Cilji & načrti

Cilj projekta je bil doseči 7 % povečanje trajnostnih prihodov v vrtce in šole glede na izhodiščno vrednost in je bil dosežen. Glede na močno željo strokovnih sodelavcev v šolah in vrtcih, da se takšna podpora nadaljuje, si želimo, da bi Ministrstvo za infrastrukturo v sodelovanju z šolskim ministrstvom projekt čimprej nadgradilo. Hkrati pa predlagamo sistemsko umestitev vsebin v učne načrte in kurikule ob prenovi le-teh in medresorsko usklajevanje vseh deležnikov.

Financerji & partnerji

Projekt je naročilo Ministrstva za infrastrukturo in ga je delno financirala Evropska unija in sicer iz Kohezijskega sklada. Izvajal ga je konzorcij partnerjev: Cipra Slovenija, društvo za varstvo Alp; Focus, društvo za sonaraven razvoj; Inštitut za politike prostora; Oddelek za geografijo Filozofske fakultete ter vodilni partner Razvojna agencija Sinergija.

Na spletu:

Video Trajnostna mobilnost v vrtcih in osnovnih šolah

globalna odgovornost in potrošnja

Obleka naredi človeka

Preko raziskave o količini zavrženih oblačil in nakupnih navadah slovenskih potrošnic in potrošnikov smo skušali pridobiti čim bolj natančne podatke o stanju na področju oblačil v Sloveniji. Z ozaveščevalnimi aktivnostmi in anketa mi preko družbenih omrežij smo dosegli veliko število potrošnikov, s katerimi smo govorili o problematiki oblačil z vidika prekomerne potrošnje ter oblačilnih odpadkov. To pa z namenom, da bi začeli spreminjati svoje navade – spreminjanje iz potrošnikov v uporabnike – in spodbujanje k aktivnemu državljanstvu.



Odločevalcem smo predstavili rezultate raziskave ter pobude in procese na ravni EU, oblikovali smo pobudo za spodbujanje sektorja ponovne rabe. Iskali smo načine, kako tudi sistemsko doseči spremembe, ki bi vodile v nižjo potrošnjo novega tekstila in manjši količino odpadnega tekstila. Na podlagi švedskega primera dobre prakse, smo v skupini organizacij, ki se na različne načine ukvarjamo s področjem etične potrošnje oblačil, podali vladi predlog za znižanje davčne stopnje na storitve in izdelke sektorja ponovne rabe in popravil na okrogli mizi s ključnimi akterji tega področja. Stkali smo mrežo akterjev, ki podpirajo projekt, organizirali dan v rabljenih oblačilih, ki se bo v letu 2022 ponovil, sodelovali pri hodeči razstavi in izdali glasilo Etični potrošnik.

Izpostavljamo

Predlog za znižanje davčne stopnje na storitve in izdelke sektorja ponovne rabe in popravil: Iskali načine, kako tudi sistemsko doseči spremembe, ki bi vodile v nižjo potrošnjo novega tekstila in manjši količino odpadnega tekstila. Na podlagi švedskega primera dobre prakse, smo v skupini organizacij, ki se na različne načine ukvarjamo s področjem etične potrošnje oblačil, podali Vladi predlog za znižanje davčne stopnje na storitve in izdelke sektorja ponovne rabe in popravil. Poleg štirih organizacij pobudnic, se je pod pobudo podpisalo že več kot 74 organizacij in posameznikov.

Dan v rabljenih oblačilih

Raziskava

Etični potrošnik

Pobuda (Poleg štirih organizacij pobudnic, se je pod pobudo podpisalo že več kot 74 organizacij in posameznikov)

Ključne aktivnosti

EU

1. Pregled in sodelovanje pri javni razpravi – tekstilna strategija.
2. Dan v rabljenih oblačilih.
3. Nov »Etični potrošnik«
4. Okrogla miza in predstavitev pobude znižane davčne stopnje

Na spletu

<https://www.oblekanaredicloveka.si/>

OBLEKA NAREDI ČLOVEKA

/ Evropske dobavne verige in deforestacija

Uničevanju gozdov izven meja EU, ki ga povzroča način pridelave surovin za izdelke, ki jih trošimo v EU, pravimo "uvožena deforestacija". Evropska unija je eden od največjih uvoznikov tropske deforestacije in proizvajalcev emisij povezanih z njo. V letu 2017 je bila EU odgovorna za 16 % deforestacije povezane z mednarodno trgovino.

17. novembra je Evropska komisija objavila predlog zakonodaje na področju uvoza blaga in izdelkov povezanih z deforestacijo in degradacijo gozdov. V projektu si skupaj s partnerskimi organizacijami iz Evrope prizadevamo za to, da bo sprejeta zakonodaja ambiciozna in bo vključevala tudi spoštovanje mednarodno priznanih človekovih pravic. Zagovorniške aktivnosti na nacionalni in EU ravni podpira ozaveščevalna kampanja s ciljem povečanja zavedanja o povezavah med izdelki vsakdanje rabe in uvoženo deforestacijo.

Ključne aktivnosti

1. Oblikovanje stališča do predloga evropske uredbe o dostopnosti določenih vrst blaga in proizvodov, povezanih s krčenjem in degradacijo gozdov, na trgu Unije in izvozu iz Unije.
2. Vzpostavitev partnerstva z Zvezo potrošnikov Slovenije in priprava prispevka na temo palmovega olja kot velike okoljevarstvene težave.
3. Sodelovanje in priprave na aktivnosti v koaliciji Together4Forest.
4. Medijske objave na temo uvožene deforestacije in gostovanje na temo uvožene deforestacije v oddaji Studio ob 17ih.



Cilji & načrti

- sprejem ambiciozne zakonodaje na ravni EU, ki bo vključevala jasne zakonske obveze in učinkovite sankcije
- spodbujati podporo Slovenije učinkoviti EU zakonodaji
- povečati zavedanje o povezavah med izdelki vsakdanje rabe in »uvoženo« deforestacijo med širšo javnostjo.

Financerji & partnerji

Financer: Swiss Philanthropy Foundation

Partnerji: Fern, ZERO, Südwind, DUH, Forests of the World, PKE Gliwice, Envol Vert

Our Food. Our future.

V okviru projekta **Our Food. Our Future** smo v letu 2021 izvedli serijo aktivnosti. Delali smo na področju politik na temo potrebne dolžne skrbnosti v okviru dobavnih verig izdelkov, ki jih trošimo v EU, uvažamo pa iz različnih koncev sveta. Med drugim smo septembra izvedli **okroglo mizo**, kjer smo predstavili izsledke raziskav iz Brazilije ter procese na Evropski ravni. Sodelovali so tudi predstavniki ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, ki so nam predstavili obstoječo zakonodajo na temo (ne)pravičnih odnosov v verigah preskrbe s hrano, marca smo **pozvali** člane evropskega parlamenta k podpori ambiciozne zakonodaje na temo dolžne skrbnosti, septembra smo pripravili odprto pismo odločevalcem v Sloveniji, v slovenski parlament pasmo odnesli ekološka in lokalna jabolka, pospremljena s pismom in manifestom projekta **Our Food. Our Future**. Decembra pa smo poslali predsednici Evropske Komisije odprto pismo s pozivom, da predstavijo zakonodajni predlog, ki bo spremenil razmere v dobavnih verigah izdelkov, ki jih trošimo v EU. Obležili smo svetovni dan pravične trgovine, ter svetovni dan varnosti hrane. V okviru vseevropskega tedna akcij smo **gostovali na Festivalu migrantskega filma** s kar dvema projekcijama in pogovorom ter pozivom k pridružitvi akciji **#Feed the future**. Oktobra smo v okviru tedna akcij obležili Svetovni dan hrane, izvedli **akcijo z nalepkami #nevidne sestavine – vidni protest**, ki smo jo pospremili s peticijo podpore ambicioznemu predlogu zakonodaje na ravni EU na temo obvezne dolžne skrbnosti s področja okolja in človekovih pravic.

Mentorirali smo skupino mladih, ki smo jih izbrali med študenti FDV, ki so predstavili ideje za kampanjo na temo trajnostne hrane in dobavnih verig. **Podprli smo izvedbo kampanje #trajnost po tvojem receptu**, ki se je odvijala pretežno preko družbenih omrežij Futr za jutro. Kampanja se je zaključila z dnevom brez nakupov, ko smo zmagovalki natečaja **#trajnost po tvojem receptu** predali glavno nagrado – kolo Pony.

Pripravili smo **pregled ekoloških certifikatov v povezavi s podnebnimi spremembami** ter naredili pregled certifikatov z ZPS, kjer smo objavili tudi članek o problematiki palmovega olja.

Ves čas so potekale aktivnosti tudi na profilih IG in FB Futr za Jutro, ter s Pravično trgovino Slovenija pripravljali **sezonske tedenske jedilnike**, ki so trajnostni in primerni za plitek študentski žep.



Izpostavljam

Obvezna dolžna skrbnost na področju okolja in človekovih pravic: sodelujemo v kampanji ravni EU, v okviru katere si prizadevamo za ambiciozno zakonodajo na ravni EU in kasneje tudi na nacionalni ravni, ki bi zagotavljala, da so razmere v okviru dobavnih verig izdelkov, ki jih trošimo v EU, proizvajajo pa izven EU, bile etične: da zagotovimo spoštovanje okolja, omejevanje podnebnih sprememb, ter spoštovanje človekovih in delavskih pravic.

Ključne aktivnosti

1. Kampanja *Trajnost po tvojem receptu*.
2. Profil Futr za jutro na FB in IG.
3. Sodelovanje z mediji.
4. Sodelovanje z ZPS – palmovo olje.

Cilji & načrti

V letu 2022 bomo izvedli obisk Brazilije z novinarji in vplivnico in pripravili kampanjo o vplivu naše potrošnje na razmere v Braziliji. Vključeni bomo v proces na ravni EU na temo odgovornosti za razmere v dobavnih verigah. Izvedli bomo šolo za vplivneže in serijo delavnic za mlade. Izvedli bomo gostovanje osebe iz Brazilije. Izvedli bomo e-akcijo v obliki igre. Podprli bomo zmagovalno izvedbo kampanje z mladimi. Soorganizirali bomo fair-trade piknik in izdali glasilo Etični potrošnik na temo hrane.

Financerji & partnerji

Projekt sofinancirata Evropska komisija in ministrstvo za zunanje zadeve RS.

Action Aid France – Peuples Solidaires (FR), Federación Andalucía Acoge (ES), Buy Responsibly Foundation (PL), Christian Initiative Romero e.V. (DE), Focus Association for Sustainable Development (SI), Instituto Marquês de Valle Flôr (PT), Katholische Landjugendbewegung Deutschlands e.V. (DE), Asociația Mai Bine (RO), International Movement of Catholic Agricultural and Rural Youth – Europe (BE), Oxfam Deutschland e.V. (DE), Repórter Brasil (BR), Slow Food Youth Germany (DE), Südwind – Verein für Entwicklungspolitik und Globale Gerechtigkeit (AT), Tudatos Vásárlók Közhazsnú Egyesülete, Association of Conscious Consumers (HU), Women on Farms Project (ZA), We World – GVC Onlus (IT).

Na spletu

<https://ourfood-ourfuture.eu/>
<https://www.facebook.com/FutrZaJutr/>
<https://www.instagram.com/futrzejutr/>

OUR FOOD
OUR FUTURE

/ Moja revolucija 3.0 – refleksije za današnje mladino

V okviru projekta smo izvedli več delavnic in konferenc za mlade, razvili smo mladinski manifest, oblikovali smo revolucionarno turo, več srečanj z odločevalci, okroglih miz, s posebnim poudarkom na mladih, ki niso zastopani v strukturah moči.

Projekt se je začel z delom z mladinskimi centri v štirih državah. Delavnice so se začele s predstavitvijo revolucionarnih gibanj mladih v preteklem stoletju pa vse do danes. Pogovor je tekel tudi o revolucijah, ki so se odvijale po svetu (arabska pomlad in podobno). Ob tem smo se osredotočali na zahteve, ki so jih imeli mladi v revolucionarnih gibanjih. Oblikovali smo revolucionarne ture po Bolonji, Dunaju, Krakovu in Ljubljani. Mednarodne mladinske konference, ki so jih obiskali mladi iz štirih držav so se odvijale v Krakovu – spletna in na Dunaju (september 2021). Zadnji dogodek pa je bila predaja mladinskega manifesta v evropskem parlamentu (november 2021).

Zahteve in želje mladih ter pereče teme smo sproti beležili, ter se o njih pogovarjali na nacionalnih srečanjih mladih, ki so na mednarodnih srečanjih oblikovali mladinski manifest. Manifest je bil predstavljen tako na nacionalnih ravneh, kot tudi na evropski ravni, saj ga je 20 predstavnikov mladih predstavilo v Evropskem parlamentu.

Izpostavljamo

Mladi so spisali [Mladinski manifest](#).

Ključne aktivnosti

1. Mladinske delavnice na nacionalni ravni.
2. Mednarodna konferenca – spletna in v živo.
3. Okrogla miza na Dunaju.
4. Mladinski manifest.
5. Oblikovanje Zelene ture po Ljubljani.

Financerji & partnerji

Evropska komisija – EACEA.

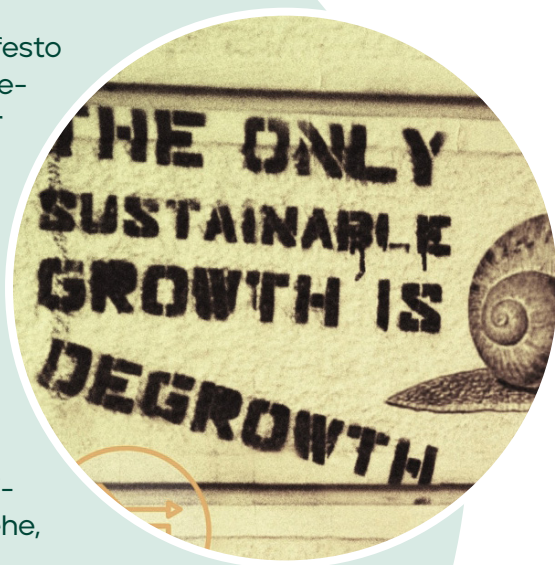


odrast

Na področju odrasti je Focus v letu 2021 deloval omejeno, vendar pa smo vseeno izvedli nekaj zanimivih dejavnosti: Z Eko krogom smo posneli podcast »Samo rasti ali tudi od-rasti?« V podcastu smo se pogovarjali o vplivih globaliziranega kapitalističnega sistema, obsedenega z rastjo, na planet in ljudi. V blogu "Zelena rast" ne obstaja – vsega manj je edini način za zaustavitev katastrofe smo predstavili razmišljanja oz. kritike britanskega pisca, Guardianovega kolumnista in okoljskega aktivista Georga Monbiota, glede "zelene rasti". V pogovoru Ekonomiji blaginje naproti: med teorijo in prakso, ki ga je organizirala platforma Sloga, smo se z zanimivimi sogovorniki pogovarjali o tem, kako se v praksi uresničujejo koncepti ekonomije blaginje, odrasti, socialne in okoljske pravičnosti.

V manifestu mladih, #MyRevolution Manifesto 3.0, so mladi izrazili svoje kritike do aktualnega družbeno-gospodarskega sistema ter predstavili svoje videnje okoljsko-socialne tranzicije. Manifest so predstavili odločevalcem v Bruslju.

Pisali smo o iskanju izhoda iz krize in kolesja neskončne rasti, kjer smo uničujoče posledice pandemije COVID -19 za trg dela, preživetje ljudi, dobro počutje in okolje povezali s potrebo po iskanju novega "normalnega". Zdravstvena kriza sistema namreč ni zlomila, ampak je razkrila njegove temeljne neuspehe, zato moramo iskati drugačne rešitve.



/ Prisluhni & preberi

1. Podcast Samo rasti ali tudi od-rasti?
2. Blog "Zelena rast" ne obstaja – vsega manj je edini način za zaustavitev katastrofe
3. Pogovor Ekonomiji blaginje naproti: med teorijo in prakso
4. Blog Kako najti izhod iz krize in kolesja neskončne rasti?

komunikacija

Objava stališč in sporočil v množičnih občilih je zelo pomembna pri Focusovem delu. V letu 2021 smo znova skrbeli za ozaveščanje širše javnosti o našem delu pa tudi o tematikah, s katerimi se ukvarjamo znotraj našega dela, tudi prek sodelovanja z mediji. Redno smo se odzivali na vabila novinarjev in novinark ter zagotavljali odgovore na njihova novinarska vprašanja. Pri delu z mediji smo se trudili biti čim bolj proaktivni in smo tudi sami pristopali do njih z aktualnimi informacijami, napovedmi, predlogi intervjujev in ponudbami za objavo stališč. Za celovitejši pregled medijskega prostora in boljšo oceno dela z mediji smo v 2021 izboljšali tudi spremljanje pojavnosti Focusa v medijih s pomočjo agencije (t.i. kliping).

/ Naše aktivnosti

1. okoli 30 sporočil za javnost, od tega manjši delež v sodelovanju z drugimi organizacijami
2. več kot 600 posrednih ali neposrednih pojavljanj v medijih različnega tipa in v zvrsteh različnih novinarskih žanrov, kar je dvakrat več kot v letu prej, največ maja in oktobra
3. 42 odstotkov (primarnih) pojavljanj ocenjujemo kot »kakovostnih«, ker so bili v njih naša sporočila in predstavniki posebej izpostavljeni in citirani – najbolj izpostavljena posameznika Tomislav Tkalec in Živa Kavka Gobbo
4. največ pojavljanj v spletnih medijih, veliko gostovanj v radijskih oddajah, manjši delež izjav za televizijske prispevke in rubrike; največ omemb STA in Radio Slovenija 1. program, velika pojavnost tudi v rubrikah 24ur ter na spletni strani 24ur.com in v oddaji Offsajd na Radiu Študent
5. najbolj izpostavljene teme: onesnaženost zraka, referendum o vodah, fracking, problematika odpadnih oblačil in tekstilne industrije, energetska revščina, izhod iz premoga, načrtovana gradnja in energetske dovoljenje za NEK2, komentar na poročilo IPCC in COP26; na agendo smo uspešno postavili deforestacijo
6. povečano zanimanje medijev iz tujine, predvsem zaradi našega nasprotovanja rabi jedrske energije in projektu NEK2
7. Objava stališča v Dnevnikovem objektivu in v Dnevniku med pismi bralcev



/ Izpostavljam

1. MMC RTV SLO, Aleksandra K. Kovač, 7. Maj 2021: Zrak – vrnitev v normalnost je kriza za kakovost zraka
2. TV Slovenija – Tednik, Ines Kočar, 15. Februar 2021: Doma na hladnem
3. Večer, Andreja Kutin, 16. Oktober 2021: Kje je pri podnebnih ambicijah Slovenija? Mlade skrbijo okoljske tematike, politika prelaga dejanja v prihodnost
4. Oddaja 24 ur, Uroš Ferrari Stojanovič, 26. Maj 2021: Kakšen zrak dihamo v Ljubljani?
5. STA – spletni pogovor, 27. Oktober 2021: Cena podnebnih sprememb – smo pripravljeni?
6. TV Slovenija – Točka preloma, Janja Koren, 16. September 2021: Energetika
7. Radio Ognjišče, Petra Stopar, 1. December 2021: Jedrska energija in obnovljivi viri
8. Delo, Maja Videmšek Prijatelj, 7. Avgust 2021: Kaj se skriva za nakupom kave, soje ali govedine
9. Mesanec.si, Kristina Božič, 5. November: Priložnosti demokratizacije in decentralizacije. Resničnost nazadovanja.
10. Val 202 – Vroči mikrofoni, Gorazd Rečnik, 18. Maj 2021: TEŠ 6 in spopad miselnih svetov

/ Statistika

3

Focusovi zaposleni citirani v enem samem tekstu

17

objav v dveh tednih, ki so predstavile rezultate naše kampanje merjenja koncentracij dušikovega dioksida na 156 lokacijah po Ljubljani

30

sporočil za javnost

/ Nova vizualna podoba

Po 18-ih letih delovanja okoljske organizacije Focus je bil čas za spremembo, ki jo bodo opazile predvsem naše oči. Novo vizualno podobo Focusa je ukalupil grafični oblikovalec Luka Pajntar iz studia Kaloop. Avtor jo je opisal takole:

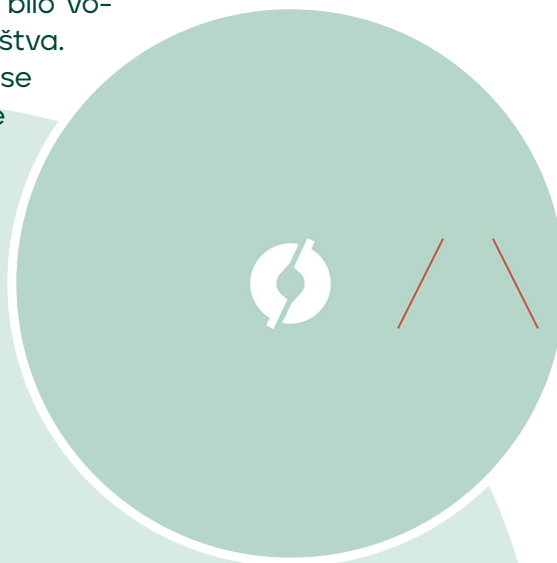
»Močna, urbana celostna podoba s kančkom pretresa, ki te vrže iz ravnovesja, te zdrami. To je bilo vodilo pri snovanju grafične identitete društva. Kljub abstraktni podobi novega simbola, se v njem skriva (skoraj) vse, kar focusovce povezuje in jih žene naprej.«

V novem simbolu (ki tudi nadomešča črko O v logotipu) lahko uzrete globus, list, fokus, simbol odrasti, usmerjenost v prihodnost in energijo. V zeleni barvi, seveda.

Na spletu

kaloop.si

FB



/ Družbena omrežja

Velik delež Focusovega komuniciranja z javnostmi poteka prek spletnih kanalov, ki smo jih v letu 2021 še razširili. Spletni strani, mesečnim e-novicam in obstoječim profilom na Facebooku in Twitterju smo dodali še dve novi družbeni omrežji, najprej s pomočjo prostovoljke Instagram in nato še LinkedIn. Na prvega smo se priključili zaradi nagovarjanja mlajše publike, zlasti v programu Globalna odgovornost in potrošnja, na drugega pa zaradi vpetosti v mednarodni prostor ter želje po razširitvi mreže med strokovnimi javnostmi. Osrednji kanal za komuniciranje s podporniki in simpatizerji je ostal Facebook, kjer objavljamo redno na dnevni ravni in imamo največji doseg, zabeležili pa smo približno enak prirast sledilcev kot lani. Za komunikacijsko podporo tujim partnerjem in komuniciranje z odločevalci na drugi strani uporabljamo večinoma Twitter, kjer smo prav tako pritegnili približno enako število novih sledilcev kot leto prej. Na tem kanalu beležimo sicer majhen doseg objav, število ogledov profila pa je visoko. Profila na Instagramu in LinkedInu sta bila na drugi strani v 2021 še v testni fazi.

V okviru projektnih aktivnosti smo tudi v letu 2021 moderirali spletno stran dovolj-zavse.si, upravljali in objavljali na Facebook profilu Dovolj za vse in dodali nove vsebine na YouTube kanalu Dovolj za vse. Poleg tega smo v okviru projektnih aktivnosti sodelovali pri vzpostavitvi novega Facebook profila Futr za jutro in istoimenskega profila na Instagramu ter zagotavljali vsebine za objave na teh dveh kanalih, ki sta sicer bolj v domeni projektnih partnerjev.



Facebook

- 3500 sledilcev, kar je okoli 400 več kot leto prej
- 70 % ženske v starostnih kategorijah 25–34 in 35–44 iz Ljubljane
- profil Dovolj za vse spremlja 1450 sledilcev, približno 250 več kot leto prej, in profil Futr za jutro 620 sledilcev
- vsak petek smo podelili nasvet v rubriki Petek Nasvetek

Twitter

- 722 sledilcev, od tega 122 novih
- 428 objav vključno z retweeti
- 3356 impressions je pridobil rekordni tweet s fotografijo julija na temo referendum o vodah
- 5.343 ogledov profila kaže analitika samo v novembru 2021, sicer se številka v povprečju giblje okoli 2.000

Instagram

381 sledilcev na Focusovem profilu, ki ga ohranjamo pri življenju s pomočjo prostovoljke, medtem ko 1395 oseb sledi projektnemu Futr za jutro profilu

LinkedIn

Pridružili smo se oktobra in do konca leta pridobili 180 sledilcev



Statistika

- 124 objav na spletni strani
- 12 e-novic, na katere je naročenih 360 naročnikov (okoli 70 novih)
- 3 novičniki Dovolj za vse
- 30 novih videov na Focusovem Youtube kanalu in Dovolj za vse
- 428 twitov smo spustili v twitosfero v 2021
- 5.343 ogledov profila na Twitterju kaže Twitter analitika samo v novembru 2021, sicer številka v povprečju giba okoli 2.000

Povezave

Focus.si,

(@Focus_drustvo) / Twitter

Focus - društvo za sonaraven razvoj | Facebook

Društvo Focus (@drustvo_focus) • Instagram

Focus, društvo za sonaraven razvoj - YouTube

Dovolj za vse - YouTube

Dovoljazvse.si

Dovolj za vse: Trajnostno upravljanje z viri skupnosti | Facebook

Futr za jutro | Facebook

Futr za jutro (@futrza jutro) • Instagram



/ Strokovni odzivi

Focus redno, v sklopu projektov ali kot odziv na zakonodajne ter druge akte, pripravlja strokovne odzive. Izobraževanje zaposlenih, strokovna odličnost in širjenje znanj so pomembni deli poslanstva Focusa.

1. Priprava indeksa Climate Change Performance Index (CCPI) za Slovenijo
2. Poziv Vladi RS k takojšnjemu ukrepanju za zajezitev posledic napovedanega dviga cen energentov
3. Pripombe na osnutek nacionalne strategije za izhod iz premoga in prestrukturiranje premogovnih regij ter argument podkrepili z neodvisno analizo Projekcije potencialne donosnosti TEŠ od 2021 do 2030
4. Sodelovanje pri strokovnem poročilu: Kako do dobrega podnebnega upravljanja in podnebnega zakona? – Podnebna pot 2050
5. O pomembnosti sektorja ponovne uporabe
7. Analiza dolgoročnih podnebnih strategij
8. O odpornosti prometnega sistema

Povezovanje in sodelovanje

Na mednarodni ravni se povezujemo že od samega nastanka društva. Vpletenost v mednarodne mreže nam zagotavlja pretok informacij, sodelovanje na mednarodnih projektih, možnosti izobraževanja in sooblikovanja politik mrež in EU politik, podporo pri izvedbi kampanj, akcij (v obliki gradiv, podatkov, orodij, komunikacijskih vsebin...) ter nas postavlja na zemljevid evropskih in svetovnih okoljskih NVO.

Mednarodno

1. CAN Europe: Kot člani mreže Climate Action Network Europe smo spremljali evropske in mednarodne podnebne in energetske politike, ob tem pa je Focus v Sloveniji med odločevalci promoviral stališča mreže do podnebno – energetskih zadev. Prisotni smo bili na dveh skupščinah, redno smo sodelovali na konferenčnih klicih mreže in sodelovali na njihovih delavnicah. CAN Europe je tudi koordinator projekta LIFE Unify, ki ga v Sloveniji izvaja Focus.
2. Transport & Environment: S T&E sledimo zakonodaji na področju CO2 standardov, biogoriv, alternativnih goriv, onesnaženosti zraka in drugih prometnih politik na EU in nacionalni ravni. Focus je v Sloveniji med odločevalci in javnostjo promoviral T&E publikacije in stališča. Focus je sodeloval na strateškem srečanju T&E, rednih webinarjih ter na več vsebinskih delavnicah.
3. Friends of the Earth: Udeležili smo se spletnih srečanj mreže. Naša predsednica je članica upravnega odbora mreže. Z njimi smo redno sodelovali pri spremljanju in delu na evropskih podnebnih in energetskih politikah. Na spletni strani, Facebooku in Twitterju smo redno širili in promovirali kampanje mreže in pa delili tudi novice drugih organizacij članic, za katere smo ocenili, da bi utegnile zanimati naše sledilce in sledilce.



4. Eurodad: si prizadeva za transformativne spremembe globalnih in evropskih politik, institucij, pravil in struktur, da bi zagotovila demokratično nadzorovan, okoljsko trajnosten finančni in gospodarski sistem.
5. CIVINET Slovenija-Hrvatska-Jugovzhodna Evropa. Spremljali smo aktivnosti članov in se udeležili enega dogodka.

Slovensko

V letu 2021 je Focus v sklopu svojih dejavnosti in projektov sodeloval tudi v projektih in dejavnostih slovenskih mrež in organizacij: Okoljski center, Plan B, Koalicija za trajnostno prometno politiko, Mreža za prostor, Stičišče za davčno pravičnost, Konzorcij vsebinskih mrež Slovenije, Partnerstvo za okolje in zdravje, Delovna skupina za globalno učenje - Platforma Sloga (naša predsednica je tudi predsednica sveta). V 2021 je Focus neposredno ali posredno sodeloval še s številnimi drugimi organizacijami, partnerji in posamezniki, s katerimi smo izvajali projekte in kampanje.

/ Prostovoljstvo/pripravištvo

V društvu je lani 9 prostovoljcev opravilo približno 370 ur prostovoljnega dela v okviru projektov Moja revolucija, Our Food Our Future, Dovolj za vse, meritve onesnaženosti zraka in podpora zagovorniških aktivnosti na področju energije in podnebne politike. Pri nas je bila štiri mesece tudi pripravnica iz Francije.

Vodenje in razvoj

Tudi v 2021 smo izvedli letno strateško načrtovanje, na osnovi katerega smo pripravili programske debate in nato prioritete za naslednjih 3-5 let. Izvedli smo tri četrletna planiranja in pripravili načrt dela za 2022 ter poročilo za 2020.

Zavzemamo se za transparentno delovanje vlade in vseh ostalih institucij in želimo, da je tudi naše delovanje transparentno. To smo kot vsako leto zagotavljali z doslednim upoštevanjem zakonodaje (vpisi v registre, redno oddajanje poročil), z redno komunikacijo z javnostmi: vzdrževanjem spletnih strani, posredovanjem informacij o društvu in s sporočili za javnost. Tudi priprava letnega poročila je namenjena izboljšanju transparentnosti delovanja društva.

Ekipa

V 2021 smo imeli 11 zaposlenih sodelavcev s polnim delovnim časom, septembra oz. decembra sta se nam pridružila dva nova sodelavca. Za izboljšanje klime na delovnem mestu smo upoštevali priporočila za izboljševanje odnosov in boljše zdravje zaposlenih, izvedli letne razgovore in vprašalnik o zadovoljstvu. Zaradi ukrepov za zaježitev Covid-19 smo zaposleni veliko število delovnih ur v 2021 opravili v obliki dela od doma.

Finančno poročilo

Finančno poročilo bo pripravljeno po 30. marcu.

Odločanje

Marca 2021 smo izvedli redno skupščino.

