

Brez izkoriščanja:  
celovit pogled (na) „ESG“  
in usmeritve ter odgovori deležnikov



Doc. Dr. Marko Budler  
Strokovni svet ZNS  
Ekonomska fakulteta



## INTEGRATIVEN PRISTOP

Nabava prihodnosti: Nazaj k osnovam?

### Hypersegmentation

Companies microsegment customers with similar needs who require tailored service



### Manufacturing 2.0

Advanced manufacturing technologies (i.e., 3D printing, automation) will transform how companies deliver solutions

### Localization

Companies source and produce products in specific geographies to meet local demands



### Rising customer expectations

Individual and business customers increasingly expect quick delivery, real-time updates and flawless performance

### Sustainability

Companies consider the environmental impact of manufacturing and supply chain activities, from source to end customer



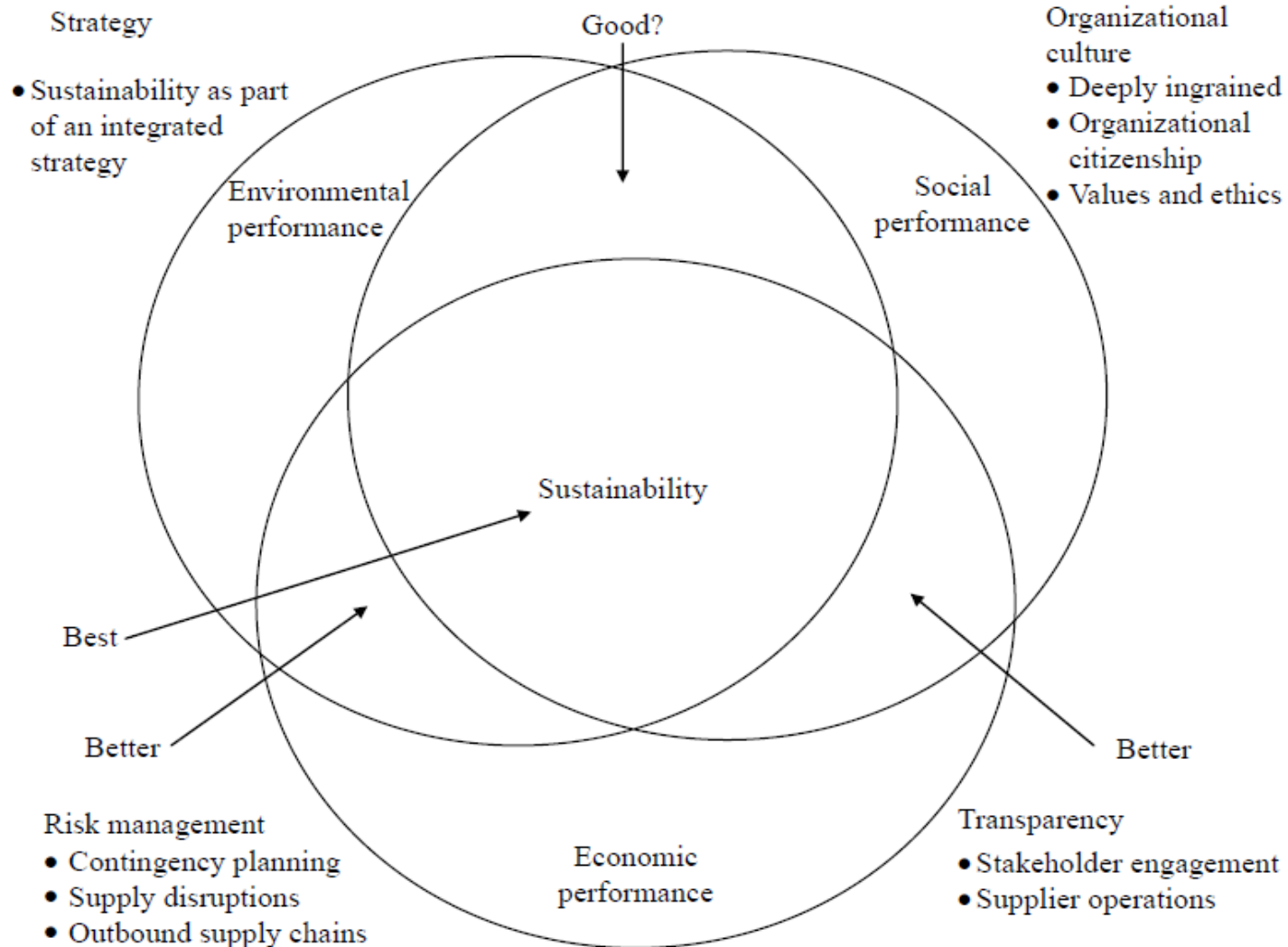
### Shifting talent needs

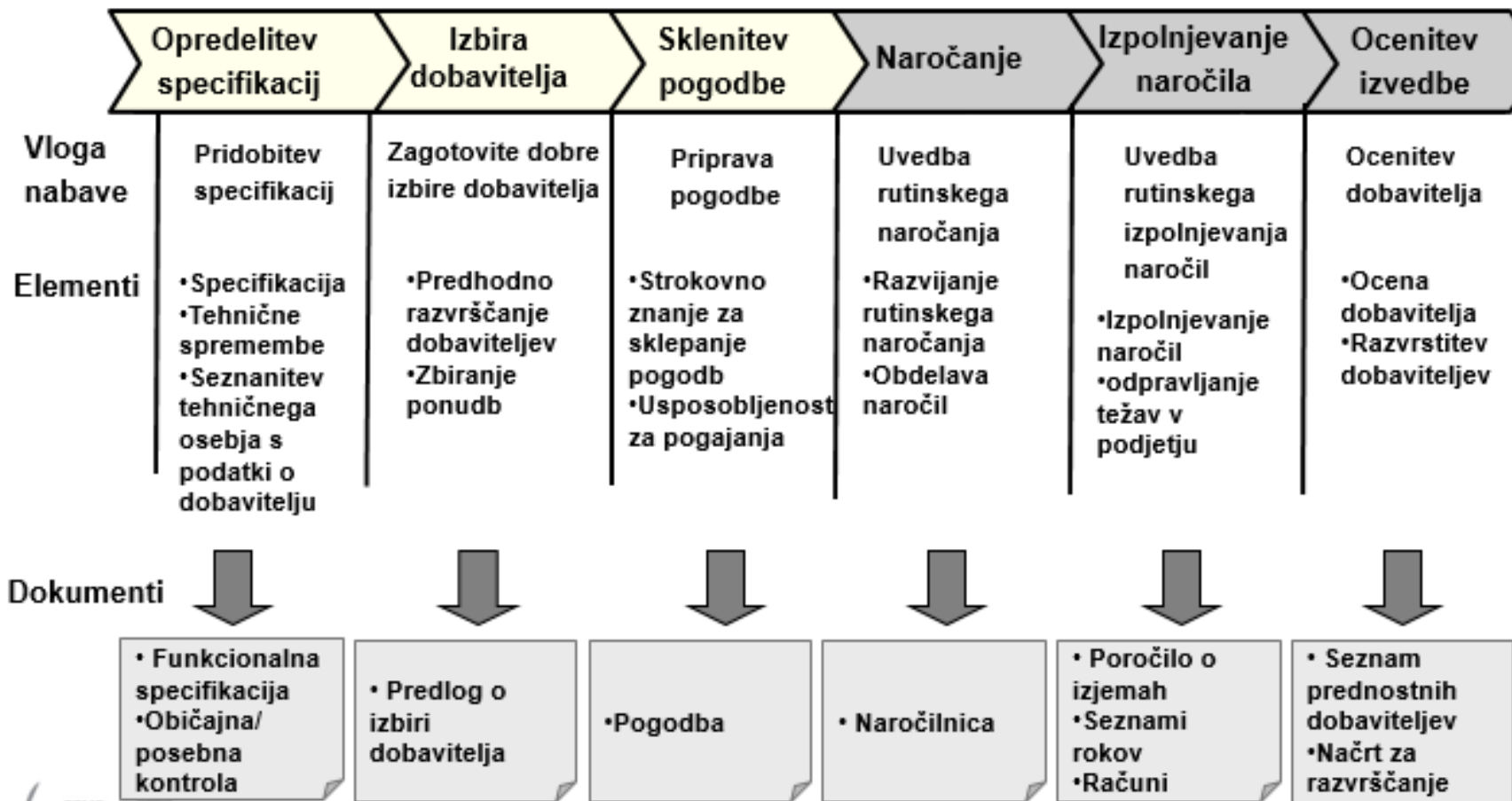
Managing the extended digital supply chain will require employees with new analytical and business skills

### End-to-end visibility

New digital processes and tools allow companies, suppliers and customers to respond to real-time updates of all activities







## Kje so možnosti za vključitev ESG?



## Supplier Characteristics

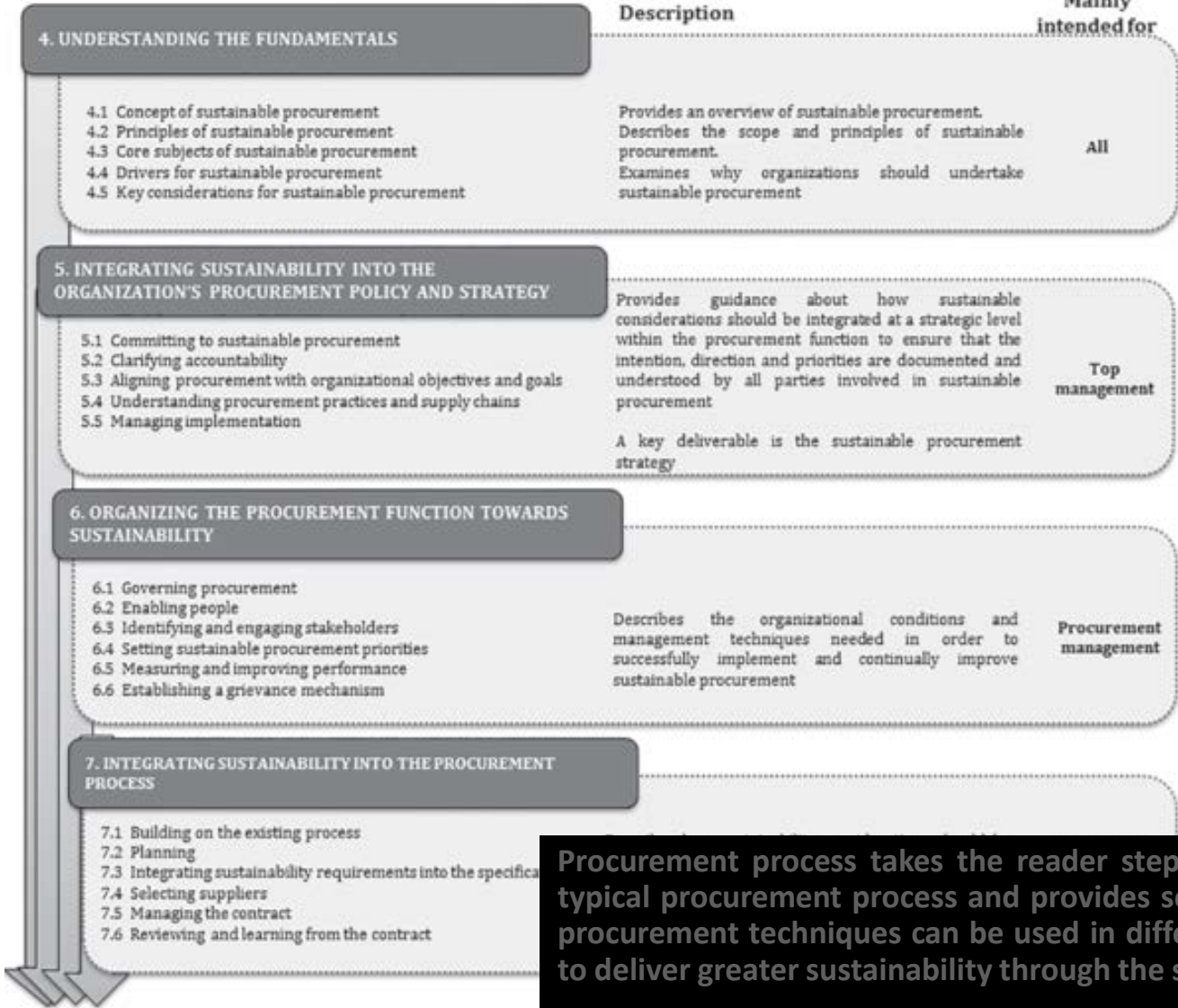
- ✓ Cost
- ✓ Lead time
- ✓ Flexibility
- ✓ On time delivery
- ✓ Available capacity
- ✓ Social responsibility
- ✓ Certifications
- ✓ Quality
- ✓ Collaboration
- ✓ Location
- ✓ Reputation
- ✓ Customer base
- ✓ Financial health
- ✓ Product development



1. SCOPE

2. NORMATIVE REFERENCES

3. TERMS AND DEFINITIONS



ISO 20400



## • Trajnost v „opredelitev specifikacij“

- ✓ Opredelite in arhivirajte (upoštevajte!) merila za trajnostno naročanje.
- ✓ Izpolnjevanje zahtev/specifikacij (tehničnih in funkcionalnih).
- ✓ Razdelitev: obvezne/neobvezne zahteve glede trajnostnih praks.
- ✓ Informacije, potrebne za vzpostavitev trajnostnih praks (npr. standardi, oznake, certifikati itd.)
- ✓ Vrednotenje vključevanja trajnostnih praks v nabavo/javno naročanje:
  - ✓ Vrednotenje je treba opredeliti v dokumentaciji,
  - ✓ Vrednotenje izvajajo tretje osebe,
  - ✓ Redno spremljanje oznak/praks/upoštevanja/prilagajanja.

- **Trajnost v „izbira dobaviteljev“**

- ✓ Ocenjevanje sposobnosti dobaviteljev (npr. naročila, ki jih je treba izpolniti) in osredotočanje na merila za izbor, kot so etika, preglednost in preprečevanje korupcije.
- ✓ Predhodno preverjanje seznama dobaviteljev: ali uporabljajo standarde, kodeks in ustrezne okvire? Uporabite razpise (glejte primer uporabe) za uveljavljanje preglednosti in odgovornosti.
- ✓ Izbira dobaviteljev in pogodba: skladnost s trajnostnim razvojem in pobude za nenehno izboljševanje.
- ✓ Povratne informacije - za (ne)izbrane dobavitelje.



## • Trajnost v „pogodbah“

- ✓ Izvajanje: ali je dovolj pozornosti namenjene elementom, povezanim s trajnostjo, in njenemu izvajanju?
- ✓ Oblikujte načrt za določanje pogodbe ter izvajanje trajnostnih ciljev in ključnih kazalnikov uspešnosti.
- ✓ Spremljanje odnosov in postopkov dobaviteljev.
- ✓ Potrjevanje trajnostnih pobud v odnosih med kupcem in dobaviteljem.
- ✓ Kazni/sankcije, če je to potrebno. Izdelki po koncu življenjske dobe: povratna logistika, vpliv na okolje, recikliranje, ponovna uporaba, LCA itd.



# Sustainability index (of 7 metrics)

**Strategic Commitment**

**Sustainability Innovation**

**Environmental Performance**

**Safety Performance**

**Product Stewardship**

**Social Responsibility**

**Value-Chain Management**

- *Osnovno poznavanje direktive CSDDD* in njen potencialni vpliv na poslovanje podjetij sta bila prva točka naša analize.
- *Vpliv CSDDD na različna podjetja*, zlasti na manjša in srednje velika podjetja, je bil naslednji ključni vidik naše analize.
- *Implementacija direktive CSDDD in strategije*, ki jih podjetja razvijajo za upravljanje teh zahtev, so predstavljali tretje področje naše raziskave. Poglobili smo se v različne pristope, ki jih podjetja uporabljajo za učinkovito upravljanje zahtev direktive CSDDD, vključno s prilagajanjem poslovnih procesov, uporabo orodij in podpore ter identifikacijo potrebnih virov in strokovnega znanja.

Osrednje vsebine, ki so jih identificirali predstavniki podjetij v pričujoči raziskavi:

- *Vidljivost in transparentnost v vrednostnih verigah (»mapping«)*
- *Potreba po natančnejšem poznavanju vzvodov, konceptov in priložnosti za deležnike*
- *Implementacija in vključevanje vseh deležnikov: na poti k skrbnemu pregledu*

- *»Izziv je zagotoviti, da so vsi deli naše vrednostne verige ne le v skladu z zakonodajo, ampak tudi, da aktivno prispevajo k našim trajnostnim ciljem.«*
- *»Zunanji pritiski, kot je zakonodaja, igrajo ključno vlogo. Brez teh pritiskov bi bili naši naporí v veliki meri prostovoljni«.*
- *»V našem podjetju smo oblikovali projektno skupino, ki se je posvetila pregledu standardov, metodologije in matrik dvojnosti, določitvi ključnih kazalnikov uspešnosti ter obveznih in neobveznih ukrepov za vse deležnike naše vrednostne verige.«*

- Dan oskrbovalnih verig in logistike
  - 23. 4. 2024 (16:00; Lila dvorana, Ekonomska fakulteta)



Kako se Slovenija vključuje v  
mednarodne oskrbovalne verige ?

